

TD 勉強会 情報 44

1. ミッドウエスト航空 チャプター11 逃れる
2. マークトラベル コミッション支払自動化
3. セーバー エージェントインセンティブ減少
4. ワールSPAN フェリー予約開始 (英、アイルランドで)
5. カールソン 買収相手模索 (アメックス対抗)
6. セーバー マーチャントホテル欧州展開
7. アマデウス ユーロスター予約開始
8. 6月米航空輸送実績前年割れ ▲3.7%
9. サウスウエスト空港 第2四半期好決算 供給拡大加速
10. フロリダ 唯一の供給席数増加空港 (過去3年間)
11. オービッツ サービスフィー値上げ \$6へ
12. センダン 第2四半期増益 利益460億円計上
13. バケーション.com オンラインエンジン強化

Airlines : DTW (7/18/2003)

1. Midwest Won't Go Bankruptcy Route

ミッドウェスト航空 チャプター11 逃れる

パイロットと客室乗務員両組合の、コストセービング協定承認（7月22日）により、Midwestは、チャプター11申請を回避する。ファイナンス条件の変更、及びボーイングとの機材導入延期も実施される。これらの対策によるコストセーブは\$70M（84億円）にのぼると見積もられている。Midwestの親会社であるMidwest Expressは、第2四半期実績\$6.6M（8億円）の利益を計上した。政府補助金を除くと、▲\$900,000（▲1億円）の欠損であった。この四半期末に、\$35M（42百億円）のunrestricted cashを保有している。（昨年同期\$23.2M）

Agent Issues: DTW (7/18/2003)

2. Mark Travel Goes Electronic With Agent Pay

マークトラベル コミッション支払自動化

Mark Travelは、コミッションと払戻しを、直接旅行社の銀行口座に振り込むことが出来る、自動化システム（無料）を導入する。現行の小切手郵送システムより、約1週間の迅速化が図れる。振込の自動化を行っているホールセラーは殆どいない。

3. Hannigan: Less Revenue, Fewer Incentives

セーバー エージェントインセンティブ減少

SabreのCEO Hanniganは、ブッキングフィーの値下げに伴い、旅行社に支払っているインセンティブを、減らさなければならないと述べた。SabreのDirect Connect Availability Three-Year Option (DCA)のブッキングフィーの値下げにより、参加4社（UN, DL, NW, CO）からの収入は、▲\$19M～▲\$23M（▲23～▲28億円）減少する。（US AirwaysもDCAに参加しているが、昨年参加のために減収計算からは除かれている。）

ブッキングフィー収の対応し、旅行社にも応分の負担を求めようとするもの。Sabreのインセンティブは、2年前に凡そ▲30%削減されているが、現在、10%台の低い方から中ほどで支払われている。サブスクライバー契約更改時に変更される予定。

GDSs: TDDA, July 18, 2003

4. Worldspan Launches Ferry Program In UK, Ireland

ワールスパン フェリー予約開始（英、アイルランドで）

Worldspanは、英国及びアイルランドで、フェリー予約を開始する。16百万人のフェリー一人

口に対して、迅速な確実な予約を提供する。 Entee Global Services が実際の予約を行うもので、Worldspan Go! の Entee リンク、或いは別個のメールアドレス、若しくは旅行社 Web サイトに組み込まれたものを経由して予約する事が可能。 旅行社は、Entee からコミッションの受け取りが可能。 使用料は無料。

Business & Government Travel: DTW (7/21/2003)

5. Looking To Consolidate? Carlson Is “Interested”

カールソン 買収相手模索（アメックス対抗）

先の American Express の Rosenbluth の買収（買収価格\$350M = 420 億円と言われている）を受けて、業界第 2 位の Carlson Wagonlit が買収オプションを検討している。

Carlson の CEO Gourio は, AMEX の買収は、詳細は判らないが、顧客リストの拡大、サプライヤーに対するシェア向上、そしてカード利用の拡大を目指しているのだらうと、コメントしている。そして、両社の企業文化の違い、AMEX = 大会社 対 Rosenbluth = 個人所有の老舗会社の調和が、大変難しいことになるだらうと述べている。

GDSs: TDDA, July 21, 2003

6. Sabre Creates Customer-Focused Solution

セーバー マーチャントホテル欧州展開

Sabre Travel Network は、マーチャントホテルプログラムを欧州に展開する。 Manchester のホテル予約エージェンシー、NIS Europe がマーケティングとインフラ支援を行う。 顧客には格安レートを、旅行社には 10 ~ 15 %のコミッションを提供する。 300 ~ 500 の欧州ホテルが追加され、北米の旅行社は 8 月から、欧州の旅行社は、第 4 四半期よりこのサービスが利用可能となる。

7. Amadeus Reaches Out And Grabs Eurostar

アマデウス ユーロスター予約開始

Amadeus が、イギリス、フランス、ベルギーを結ぶ高速鉄道 Eurostar の予約を開始する。航空会社が利用しているのと同じ neutral display によもので、GDS 経由で切符購入が出来ることになる。特に法人取扱い旅行社に重宝がられると期待されている。

Airlines: DTW (7/21/2003)

8. Air Traffic Fell, Load Factor Up In June 6月米航空輸送実績前年割れ

米国の航空輸送6月実績は、前年同月比▲3.7%の減少であった、と AirTransportAssn が報告している。大きな落ち込みではないが、今年1月+6.2%、2月+0.1%の前年を上回るレベルまでには回復していない。供給削減▲6.9%により、ロードファクターは2.7ポイント上昇し、80.1%を達成した。ATA 数値は、メンバー航空会社のみの数値(全てのメジャー及び JetBlue を含む幾つかの小規模航空会社)であることに注意が必要。

9. Southwest May Play St. Louis Card サウスウェスト空港 第2四半期好決算 供給拡大加速

Southwest の第2四半期決算は、earnings \$246M (300億円)と前年同月の\$102M (122億円)に比し、大幅に収支改善、これを追い風に供給拡大のテンポを更に速める模様。

具体的には、2004年 17機 → 25機(+8機)、2005年 追加29機、2006年に38機を導入する。増強する路線として、AA が供給半減を予定している St. Louis での増便を狙っている模様。そのた、リース機材の年内導入が検討されている。

(AA は、収支改善策の一環として、この空港の総便数417便を、半減の207便に供給削減するほか、コールセンターを9月に廃止する。AA の St. Louis は元々は買収した TWA のハブ空港であったもの。)

なお、earnings \$246M には連邦政府の補助金が含まれているが、これを除いても\$103M (125億円)の利益を計上している。

6月中頃からトラフィックが持ち直してきており、7-8月の客況は前年のレベルを上回るだろうと、Southwest は強気の予測をしている。

10. Fla. Airport Bucks Trend With Growth フロリダ 唯一の供給席数増加空港

全米の31主要空港の中で、フロリダの Fort Lauderdale-Hollywood 空港が、過去3年間で、唯一航空座席数の増加(+11%)を達成している。これに次ぐのが Baltimore/Washington Airport(±0%)で、以下の29空港は▲4%~▲32%と供給席数を低下させている。

席数の増加に貢献しているのはローコスト(LCC) — JetBlue, Southwest, Spirit, AirTran, ATA など — で、JetBlue は現在 JFK から10便、Washington (Dulles)から2便、Long Beach (Calif.)から1便(何れも日間便数)を運航している。空港当局者は、LCC の便数増は、1旅客当たり\$5の安い空港コスト(着陸費、ターミナルコストなど全コスト)によるものである

と、自身のコスト削減努力を強調している。

Travel Technology: DTW (7/22/2003)

11. Orbitz Increases Consumer Service Fee

オービッツ サービスフィー値上げ

Orbitz は最近、顧客から徴収する、航空券発券サービスフィーを、\$5 から \$6 に値上げした。このフィーは、Orbitz にコミッションを支払う航空会社に適用されるもので、それ以外の（コミッションを支払わない）航空会社のチケットには \$11（以前は \$10）が必要。

Orbitz for Business の \$5 は据え置かれる。

12. Cendant: Cars Rolling, Distribution Dipping

センダン 第 2 四半期増益

全米第 1 位のホテルフランチャイザー Cendant は、第 2 四半期決算で、\$382M(460 億円)の利益を計上した。収入は \$4.58B = 55 百億円（前年 \$3.78B 比 + 21%）。

Cendant の、Budget と Avis レンタカーを含む車両部門の利益 \$132M が、この決算に大きく貢献している。これは Budget 買収によるところが大きい。

旅行事業部門の利益は、Galileo の ▲10% の航空予約減が影響して、▲20% 低下している。

Travel Technology: DTW (7/23/2003)

13. Vacation.com Has Power Agent In Its Sites

バケーション.com オンラインエンジン強化

Vacation.com は、テクノロジー会社の Revelex からエンジンの供給を受け、傘下 8,000 の旅行社のオンライントラベル予約機能を強化する。

Revelex のエンジンは、GDS やその他の予約システムに、運賃やインベントリーを問合せ、統合された旅程をリアルタイムで作成する事が可能。この新しいシステムは、Power AgentNet と呼ばれる。使用料は発表されていない。

Revelex により、Vacation の旅行社は、エアー・ホテル・カー・クルーズ・バケーションパッケージ・保険・その他の旅行プロダクトを販売する為の Web ベースプラットフォームによる、全ての販売と予約のツールを持つ事になる。その実例として次をあげている。

クルーズのオンライン検索を行い、選定したクルーズに、寄港地でのパッケージを予約し、完全な旅程を、90 秒で作成する事が出来る。

Vacation は、今回のオンライン機能の強化により、オンライン旅行社 3 強（Expedia, Travelocity, Orbitz）と互角の勝負が出来る環境が整った、と述べている。

(Vacation.com は、8 旅行社を束ねたコンソーシアで、現在は 100% Amadeus が所有している。 Vacation によると、年間取扱高は、\$25B (3 兆円) 以上、米国で 8,000 以上のメンバー旅行社 — agency locations、全米の 25% — を抱えている。 昨年より▲1,100 社の旅行社数の減少が見られる。)

TD 勉強会 情報 44 (以 上)