

勉強会情報 6

Trip Network と CO の戦略販売提携

Cendant が所有している Trip Network と CO は StrategicMarketing Alliance を締結した。これにより CO は TripNetwork の Trip.com と Cheaptickets.com を通じて Web 運賃を含む CO の割引運賃を販売する。 Trip Network のダイナミック・パッケージング・エンジンは、CO の運賃と Cendant の旅行商品を組み合わせ、パッケージとして販売する事を可能にする。

Worldspan、Fare by Rule を発表

Worldspan は、Public 運賃と Private 運賃の二重価格体系を管理できるダイナミック・プライシング・ソリューション Fare by Rule を発表した。

旅行社や法人顧客は、割引・ネゴ・Web・クーポン・ゾーンの特別価格運賃の幅広い選択とその管理が可能になる。 エアラインは、Public と Private のファイリング効率化と、紙によるプライシング・プログラムの（unpublished fares の）自動化が可能となる。

DOT、ASTA の Orbitz に対するコンプレイン却下

USDOT（米国運輸省）は、ASTA（全米旅行業協会）の Orbitz に対する幅広いコンプレインを却下した。 ASTA が述べている、「Orbitz 或いはその所有キャリアが不公正な取引や欺瞞的行為を行っている」と言う明白なエビデンスは、見当たらないとしている。

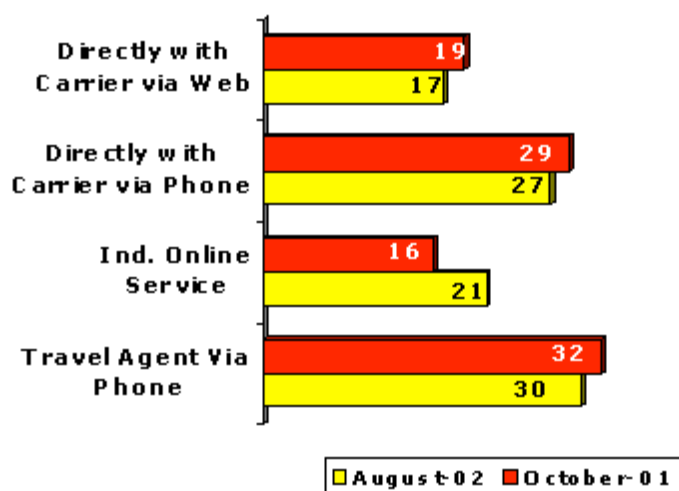
DOT は、6 月に、Orbitz は競争促進と消費者利便に貢献しているとのレビューをまとめている。

オンライン・シフトが継続

オンライン旅行社の予約が継続して上昇している。 Orbitz が委嘱した調査（700 人を対象としたアンケート調査）によると、オンライン旅行社を使用すると回答した割合は 16 %から 21 % に上昇している。

HOW PEOPLE BOOK THEIR TRAVEL

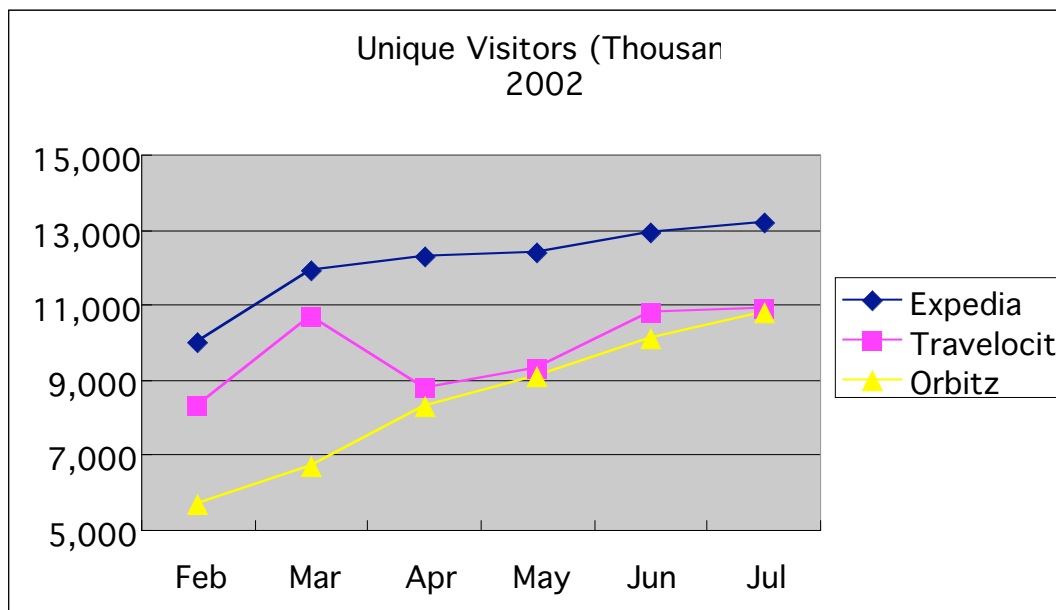
Which of the following do you use most often to make your travel arrangements such as purchasing plane or train tickets, or making hotel reservations?



While 13% of those ages 50 and up primarily use online services like Orbitz and Travelocity to book their travel, 32% of travelers 18-34 primarily use online services to book their travel.

Orbitz、Travelocity に肉薄

インターネット・モニタリング・サービスのデータによると、今年2月から7月の半年間で、Orbitzのサイト・トラフィックが倍増している。昨年トップのTravelocityに肉薄している。いち早くマーチャント・モデルへの移行など多角化戦略を展開しているExpediaはダントツのトップとなっている。



CRS ルール改定作業が延期

The Office of Management and Budget(OMB)は、DOTの求めに応じて、CRS ルールの検討期限の延長を承認した。この延長は、OMBとDOT間のルール改定草案の合意が得られなかった為である。ひとたび両省間で合意された場合は、利害関係人のコメントを求める為、Federal Registerとして公表される。

DL、Hotwire 販売開始

DL が Hotwire でのチケット販売を開始した。米大手キャリアの 7 番目。
航空需要が低迷する中で、Hotwire は、エアラインの在庫処理の為の重要なチャネルとなっている。
DL は、Priceline で販売開始した最初のエアラインで、Priceline の小規模株主でもある。
{ Hotwire の Major Investors = Texas pacific Groups, AA, CO, NW, UA, US, America West }

以上、Sabre 社の “Eyes on the Industry” , September 17,2000 より抜粋。

TD 勉強会情報 6 (以 上)