

## TD 勉強会 情報 12

Travel Weekly Daily Bulletin (11/15/2002)

### AA Tests Simplified Fare Structure

#### アメリカン、運賃構造単純化テスト開始

AA は、運賃構造単純化のマーケティング・テストを 23 の国内線で開始した。

これは、ノーマル運賃を完全に廃止し、五つの運賃区分に単純化するもので、ビジネス旅客に有利になると言われている。

Y は、規則の縛りが無い▲40 %値引きの B にリプレイスされる。

F は、大幅に値引き、B の+ 35 %のレベルに設定される。

そして、30 日前と、二つの 14 日前事前購入割引運賃が設けられる。

例えば、DAL - Tampa は、F 運賃= \$ 878 → \$ 563 (▲36 %)、 FullFare Coach \$ 695 → \$ 417 (▲40 %)となる。しかしながらレジャー運賃は、\$ 242 の 14 日前事前購入運賃が、30 日前購入に変更される。

14 日前事前購入運賃は、\$ 322 と \$ 456 となる。

これは、1992 年の AA の運賃構造を 4 区分に変更した“バリュー・プライシング”（単位価格表示）に似通っている。1992 年の場合は、業界全体の価格競争を招き、失敗に終わっている。

AA のスポークスマンは、今回の運賃変更は、タッタの 23 路線での導入である事を強調し、1992 年とは同じものではないと言っている。（AA 全路線は 5,000 ほど）

23 路線の中には、DAL = LOS/PHL/STL/NOE、と PHL= San Antonio が含まれている。

(11/15/2002)

## **AA.com Makes Flight Timetable Available**

### **アメリカン、サイトにグループ全便の時刻表掲載**

AA、AA Eagle とコードシェア便全便が aa.com 上で利用可能になる。

PC フォーマットで全てのワンワールド・メンバーの完全な電子的時刻表が、初めて aa.com で利用可能になる。

AA、America Eagle の時刻表は、Palm OS, PalmVII, PocketPC, WAP phones, Windows-based ラップトップと、PDF ドキュメント利用可能な家庭の PC でも利用可能。

( 11/15/2002 )

## **AA Continues Fight Against Screen-Scrapping**

### **アメリカン、スクリーン・スクレイピング訴訟**

AA は、aa.com の所有情報が不当に覗き見られ、aa.com 販売にダメージが出ているとして、FareChase とそのライセンシーのスクレイピング差し止めを、7 月に Texas 地方裁判所に請求している。

FareChase の大手利用者には、Sabre, Amadeus, Worldspan, Orbitz, Outtask 等がある。

Orbitz は、aa.com のスクレイピングが制限的な利用に限られているとして、差し止めの対象にはされていない。

Sabre は、差し止めが認められると Sabre の e-Voya 利用者は、AA の Web 運賃へのアクセスが出来なくなる。 Sabre は、e-Voya Webtop の FareChase ツール統合に、かなりの投資を行っており、打撃が大きい事になる。 法廷で戦う事になると Sabre は言っている。

(11/14/2002, 11/19/2002)

## TQ3 Maritz Begins Beta-Testing AA's EveryFare

### AA Offers Discount To EveryFare Clients

#### アメリカン、EveryFare プログラム販売促進

TQ3 Maitz Travel Solutions は、7 社の旅行社顧客で、AA の EveryFare プログラムの β テストを開始する。そして数週間の内に更に展開を加速させると言っている。

Maitz は、EveryFare プログラムによって、AA の GDS フィーを肩代わりする見返りに AA の全 Web 運賃アクセスが可能になる。AA は 2007 年まで肩代わりされるフィーの一部を旅行社に払い戻す。この払い戻されるフィーは、毎年漸減していく。

AA は、EveryFare プログラム参加旅行社に、特定国内路線運賃を▲5 %割引する。

{ AA は :

- ① EveryFare プログラムを作り、プログラム参加旅行社に、Web 運賃アクセスを認める。但しアクセス料として GDS フィーを肩代わりさせる。契約期間は 5 年間。肩代わりされたフィーの一部は旅行社に払い戻されるが毎年漸減し、最終年度の 5 年目にはゼロになる。つまり、旅行社が欲しがっている Web 運賃を餌に、流通経費 ( GDS フィー ) 削減を計画している。
- ② しかしながら、スクレイピング・テクノロジーの出現により、AA プログラムに参加しなくても Web 運賃アクセスが可能になってしまう。これではプログラムを作った意味が全くなくなるので、他所から勝手に aa.com をスクレイピングすることを禁止し様としている。  
( 7 月 Texas 地方裁判所 差止め請求 ) }

( 11/15/2002 )

## ARC Laying Plans For Daily Reporting

### Airlines Reporting Corp、毎日精算来年開始

ARC は、来年よりインターネット・ベースの IAR Interactive Plus システム経由でデイリー・リポーティングを開始する。

デイリー・リポーティングの開始により、航空券の違法な Void についても規制されることとなる。これは多分に苦境に喘ぐ航空会社向けの施策と見られており、旅行社からは不興を買っている。違法 Void 規制は、キャリアに数億円の収入増を齎すと見られている。

今まで販売データは 2 週間要していたが、販売の翌日にはエアラインに届くことになる。発行された航空券の Void は翌日のみ可能となる。入金サイクルは今まで通り、週単位のサイクルが継続される。しかしこれとて将来どうなるかは不明。

ARC のスポークスマンは、現代はスピードの時代、迅速な販売データ管理は経営に必須だと言っている。ARC 及び旅行社は、エアラインにとって魅力ある流通機能を提供する必要がある。さもなければ他の流通機能提供者に取って代わられてしまう事になると警告している。

( 11/20/2002 )

## Agents Dig In To Fight Airline Debit Memos

### デビット・メモ紛争

苦境に喘ぐエアラインは、航空予約と運賃計算チェックを厳格化、Debit Memo の発行が増加している。エアラインと旅行社間で紛争が多発している。

Travel Weekly Daily Bulletin の 11 月 20 日は、その例として、以下の三つのケースを紹介している。これを読むと、いかにエアラインが収入確保に必死になっているかが良く判る。

Triple S 旅行社は、7 人の Kansas の家族旅行と、偶々旅程が同一の全く別の 3 人の家族旅行を、全て Vanguard に予約した。Vanguard 倒産後、Co に再予約された。

CO は、本来この予約はグループ予約すべきであるとして、違法な予約に \$ 350 の Debit Memo を発行した。

Ultimate Dive Travel(Illi)は、カリブ海行きダイバー70 人を四つに分けて AA にグループ予約した。5 %コミッションで揉めたが、最終的に AA セールスは 5 %のオーバーライドを支払う事を口約束。最初グループのコミッション 5 %分を差し引いた入金に対し、AA は \$ 1,450 の Debit Memo を発行した。

William Smith Travel (Ariz)は、母子 2 人の祖母慰安旅行を NW に予約した。 家族間の日程調整のため数回の予約変更が発生後、祖母の病気で旅行そのものがキャンセルとなった。 NW は、2PNR の各 4 レグの予約の出し入れが Abuse Practices であるとして、\$ 199 の Debit Memo を発行した。

情報 12 ( 以 上 )