

TD 勉強会 情報 134

1. アマゾン A9 検索エンジン導入
2. セーバー 提携旅行社と初の共同広告
3. ユナイテッド 逆バリ発想 “p.s.” サービス
4. 欧州 LCC 今年+70 % 旅客増
5. デルタ、コンチ 次回 GDS 契約更新せず
6. 旅行社 GDS ジェネシス 10 月末本格稼働開始
7. ヤフー 旅行検索分野に進出
8. その他のニュース



Eric Johnston, a manager at MMI Genomics, demonstrates the DNA sampling technique with help from his dog, Daisy.

関連記事： P.6 「その他のニュース」

1. Amazon Unit Challenges Google, Other Search Sites

アマゾン A9 検索エンジン導入

Amazon.com の子会社 A9.com Inc.が、4月から開始していたテストを経て、9月15日に、検索エンジンの A9.com を、正式に立ち上げた。このエンジンは、検索大手の Google や Yahoo や Microsoft や Ask Jeeves とは異なり、検索結果を、幾つかのソース、即ち、① Google の Web とイメージ・インデックス、② 10万超の Amazon のタイトル、③ Internet Movie Database、④ GuruNet.com の情報と関連付けている。そして Google のスポンサー広告をリスティングする。使用する検索テクノロジーは、Google と Amazon の子会社 Alexa のものを使用している。A9.com の検索は、デジタルビデオの TiVo が、自分好みの TV プログラムを、自動的に選び出して来るのと、似通っている。検索結果に関連するリンクとサマリーや、画像のスナップショットを伴ったコラム、それに、本や映画情報サイトリンクを含む、より特化したその他のコラムを開く為の、ボタンのセットが、デフォルトで設けられているのだ。

A9.com は、人が、自分の記憶を辿るのと同様に、ユーザー登録（ログイン）と A9 ブラウザーのツールバーのインストールを条件に、ユーザーの PC 上のブックマーク、検索履歴、使用する全ての PC のサーバー記録を辿り、それを検索結果に関連づけている。つまり、この A9 のツールバーは、ユーザーの Web ブラウジング履歴を記録し、その履歴へのアクセスと検索を可能にしているのだ。Google の Gmail が行っている、個人情報のスキャンによるターゲット広告を検討しているか？との問いに対しては、A9 は、多くの個人情報保護対策を打っている、と答えている。その対策の一つが、generic.A9.com に設けられた A9.com のミラー。このミラーは、パーソナライゼーションやサインイン無しには、検索が行なえない様になっている。またユーザーの、使用履歴やブックマークは、何時でも、A9.com からの削除が可能となっている。しかし、バックアップサーバーからのデータ削除については、確認がとれていない。

どうやら Amazon は、ホットな市場となっている検索市場に急速に舵を切っているようだ。Google, Yahoo, Microsoft, Ask Jeeves がシェア競争を演じている、オンライン購入に決定的な影響を与える、もうけの多い、成長している検索連動型広告市場に目をつけている。Amazon が、4月に A9 の試験サイトを立ち上げた際には、e-コマース企業としてのサイトの戦略デザインをどうするかについて、社内で激論が戦わされている。

A9 が、“大手のショッピング・ポータルホストでありながら、Web 検索プロバイダーとしての役割を、如何にバランスを取って行くか?”、のこの問題は、今でも“解”が見つけられていない。 Jupiter Research のアナリストの Gary Stein は、「A9 が、検索エンジンとして、本格的にこの市場の強力なプレイヤーとなろうとしているのか、或は、Amazon の脇役的存在で終わるのかは、良く分からない」と語っている。

A9 と Google の両社の関係も、微妙な関係を持っている。 A9 の検索は、そのテクノロジーの多くを、Google に頼っている一方で、検索市場のシェア争いでは、Google と競争しようとしている。 急成長の書籍検索では、Amazon は、昨年、2 万冊以上の書籍の検索と、その抜粋の調査を可能にする、“search inside the book”の検索機能を開発し、Google に勝負を挑んでいるかの様に見受けられる。

(Google は、書籍の内容を検索出来るエンジンを開発中。) A9 は、Google にバックエンドのテクノロジーを依存している間に、インターフェイスのデザインを刷新し、より多くの消費者を自分のサイトに呼び込もうとしている。 そして、その後には、検索テクノロジーの分野に於いて、完全に自立をはかり、結局は、Google の手強い競争相手に脱皮するのだろうか? これは、1990 年代後半の Google と Yahoo の関係に良く似ている。 業界ウォッチャーは、この関係を“coopetition”と呼んでいる。

Agent Issues: DTW, 9/15/2004

2. Sabre Launches Co-Op Marketing With Preferred Agencies

セーバー 提携旅行社と初の共同広告

GDS が、エンドユーザーに広告を出すなどと言う事は、殆どなかったが、Sabre は、提携旅行社 6 社と共同で、NYC タイムズの 1/4 紙面に、パッケージの間際販売宣伝を、8 月 25 日から 9 月 1 日の間に、試験的に展開した。 宣伝したパッケージは、Sabre 子会社 Travelocity の、Orlando, Aruba, Bermuda 向けの Site59 のエアーとホテルのパック。 この新聞広告には、“ご連絡は以下の旅行社へ”として、共同宣伝に加わった旅行社、Valerie Wilson Travel, Robustelli World Travel, Rich Worldwide Travel, Linden Travel, Austin Travel, Altour International 6 社がリストされた。 Sabre が、NYC タイムズの 2 回の宣伝費を負担し、各提携旅行社が、地元ローカル紙の 2 回の宣伝費を負担する。 この NYC での試験広告が成功すれ

ば、全国に宣伝展開する予定、と Sabre が言っている。

Sabre は、Jurni Network（旅行社コンソーシアム）の編成に見られる通り、リテール部門進出を、本格化し始めているようだ。

nytimes.com, 9/21/2004

3. United To Offer “p.s.” Services On Some Transcontinental Flights ユナイテッド 逆バリ発想 “p.s.” サービス

UA 航空が、JFK = LAX/SFO線に、10月17日から、新サービス“p.s.”(premium service)を導入する。このサービス導入の為に、現在使用されている B767-200（182席）を B757（110席）に置き換え、ファーストクラスにはフルフラットの座席を装置し、国際線と同様の機内食を提供する。

LCCの大陸横断線への参入により、NYCから西海岸都市間の往復が、300ドル以下（~~southwestの全ての運賃は、最高でも299ドル以下、マイルッジのアップグレード券を使用すればファーストにもこの運賃で搭乗出来る~~）の時に、2,800ドル（ファースト）、1,500ドル～1,800ドル（ビジネス）、200ドル～1,000ドル（エコノミー・プラス）で販売しようと言うのだから、これはまさに“逆バリ”の発想の何物でもない。

UAの販売上級部長の Martin C. White は、「プレミアム市場が存在する以上、プレミアムなプロダクトを投入し、そこでの旅客ニーズに対応する」と言っている。現在、この市場（ファースト+ビジネス）のシェア構成は、AAが50%を確保し、UAは37%となっている。UAは、「シェアの競争ではなくて、プロダクトの競争を行なう。国内線では得られないプレミアムレベルのサービスに、それに見合う運賃を支払っても良いと考えている需要が存在する。」と言っている。この路線の運賃構成は、50%がファーストとビジネスで、そこから利益が捻出されている。基本的には、飛行機の前をフルフェアで販売し、後ろをイールド管理運賃（ただしLCCの割引運賃よりも高い運賃）で埋める戦略だ。そこで必要となって来るのが、このp.s.サービスプロダクト用機材。B757型機が全機で13機用意され、コンフィギュレーションは、ファーストクラス12席（フルフラット）、ビジネスは26席（54吋）、エコノミーは72席（34吋）の合計110席配置となる。来年の2月末迄には、全て13機が、

このコンフィギュレーションに換装される。 運賃は、AA の運賃と殆ど変わらない現行公示運賃がそのまま使用される。 ただし、イールドの低下を防ぐため、p.s.サービス便には、マイレッジのアップグレード旅客が制限される。

一部には、UA のプロダクトラインは、広くなり過ぎて、戸惑うばかりだと言う、批判が存在する。 Ted の低運賃運賃事業部門、1,500 哩のリジョナル便、旧 UA コンフィギュレーション、新 UA プレミアムと、多くのプロダクトが存在する事は確かなようだ。

FT.com, 9/20/2004

4. No Frills Passenger Numbers Set To Increase By 70%

欧州 LCC 今年+70 %旅客増

European Low Fares Airlines Association の会長 Wolfgang Kurth (欧州最大ツアーオペの TUI (独) の LCC 子会社 Hapag Lloyd-Express < HLX > の CEO) が、欧州 LCC について、以下の発表を行なっている。

- ① 欧州 LCC の 2004 年の旅客輸送量は、昨年度 47 百万人から、+70 % 増加して、およそ 8 千万人に達すると予想される。 これは、欧州域内の 18 % シェアに相当する。
- ② (easyJet や Ryanair が述べている、供給過剰と熾烈な運賃競争による、殺戮的競争を否定して)、最近の年増率の勢いは、次の数年間、継続するだろうとコメントしている。 現在、域内には 67 の LCC が運航している。 LCC のコンソリデーションは、不可避となるだろうが、依然として新規 LCC が、潰れた LCC に取って代わって、誕生している。
- ③ ドイツでは 2002 年 4 路線に過ぎなかった LCC 路線が、今日では 300 路線に拡大している。 LCC 航空会社数では、2 社が 15 社に、提供座席数では、70 万席が 750 万席 (7 月のある 1 週間の供給) に、夫々拡大している。
- ④ HLX は、来年夏期までに + 35 % 供給拡大を予定している。 フリートは、11 機から 15 機に増機する。
- ⑤ 運賃低下傾向は止まらないだろう。 そのため、一層のコスト削減が要求される事になるだろう。 飛行場は、料金の値下げを要求されるだろう。 エアバス及びボーイングの航空機メーカーの、インフレ率リンク値上げは、受け入れられないだろう。

(バジェット航空会社のポータル、www.flitesite.co.ukには、35社の欧州LCCがリストされている。小さなLCCが割拠し18%の域内シェアを取っている欧州と、数社のLCCが25%のシェアを獲得している、米国やカナダとでは、同じLCCでも大分様相が違っているようだ。)

Travel Technology: DTW, 9/21/2004

5. Web-Fare Pacts: Look For Airlines, GDS To End Contracts

デルタ、コンチ 次回GDS契約更新せず

NWのGDS手数料撤廃の後で、CO航空とDL航空が、次回のGDSとの契約を更新しないと発表した。この契約は、全ての公示運賃提供の見返りに、GDSから割引料金を受けているもので、その多くは2005年から2006年まで有効。DLの場合は、2006年の上半期に、現在の契約が切れるが、DLはこの契約を更新しなと発表した訳だ。そして、それまでの間に、DLは：

- ① 来年初頭から、1～2年をかけて、法人顧客販売を、第三者プロバイダー経由のダイレクトコネクに誘導する。(つまり、GDSをバイパスして、Orbitz<第三者プロバイダー>のサプライヤーリンクの如くの、ダイレクトコネクト経由予約に変更する、と言う事。)
- ② その際に、新しい機能を付加し、法人顧客のチャネル変更のモチベーション作りを実施する。
(DLは、法人顧客が、1～2の優先契約航空会社と、或いは一つの優先契約アライアンスとディールしている場合は、ダイレクトコネクの効果は、大きなものになると言っている。 <つまり、PNRの分散が避けられると言う事か。 > また、ダイレクトコネクを提供するプラットフォームが、全てのポリシー<出張規程>と、法人顧客が希望する、その他の全ての機能を提供する事が出来れば、より効果的な結果が得られると言っている。)
- ③ 現在18%の自社サイト直販を、出来るだけ2006年末迄に、50%に拡大する。(DLは自社サイト直販の拡大が、GDSに対する交渉カードになると言っている。)
- ④ 野心的な50%のオンライン直販を達成する為に、2005年の第3四半期迄に、自社サイトに、払い戻し、再発行の各機能を付加する。

- ⑤ これに加えて、運賃構造の単純化とサイト利用に対するインセンティブを設定する。（DL は、SimpleFares プログラムを Cincinnati で 8 月から導入している。）
- ⑥ つまり、これらのショッピング・エクスペリエンスの改善により、飛行場やコールセンターに於ける、全ての旅客トランザクションの自動化をはかり、最低運賃検索を容易にして、オンライン FFP のマイル償還を実現し、自社サイト直販の拡大を実施する。

DL と CO 両社の契約非更新発表に対して、GDS 達は、今の所、具体的な対応策を打ち出していない。

Travel Technology: TDW, 9/22/2004

6. Genesis Prepares For “Late October” Launch **旅行社 GDS ジェネシス 10 月末本格稼働開始**

旅行社が所有する初の GDS、Genesis が、9 月 20 日から、カナダ旅行社 20 社の参加による β テストを開始し、順調に行けば、10 月末か、11 月初めにカナダで本格稼働を開始する。既に、カナダの 80 社にのぼる旅行社が、Genesis 本格稼働の開始を待ち望んでいる。カナダの後に、米国展開が検討されている。

Genesis の運賃検索エンジンと予約ツールは、Genesis が排他的使用权を保有している TravelSoft Group 社製の “FareSpider”。FareSpider は、照会スクリーンとプロダクトディスプレイのテンプレートを提供し、GDS（Worldspan）や、エアライン Web サイト、チャーター等のその他のデータベース、各種のネット運賃からコンテンツを引き出して来る。そして、マルチソースからの運賃やアベイラビリティ（つまりコンテンツ）は、容易な比較が行なえる様に、並べて表示される。Genesis は、このシステムは、往復国際運賃購入よりも、片道ずつ購入する方が安くなる場合は、その旨警告する事も出来るなど、アドバンスドなシステムだ、と言っている。ノンエアーの予約については、Genesis 旅行社は、Worldspan を使用する事になる。

FareSpider が個々のエアライン Web サイトを検索する場合は、エアラインから予約の承認を得ている旅行社の承認コード使用して、エアライン Web サイトにアクセスする。従って、予約は、その承認コードを保有している旅行社を経由

して、行なわれる事になる。予約は、GDSや Web サイトやその他のソースからの旅程を含み、Worldspan の中に、単一 PNR としてマージされる。Worldspan とのインターフェイスを条件に、旅行社のバックオフィスシステムと連動する事が可能となっている。FareSpider 予約は、Genesis を所有している旅行社集団である E-Travel Alliance により取り扱われるため、エアラインにとっては、Genesis 予約は、その規模に於いて、大きな旅行社の予約と、変わらない。

(1995 年から開発が開始された、旅行社所有の新 GDS 構想 Genesis がヤットの事で、本格稼働に近づきつつある。最初の構想では、既存の GDS と独立した新しいシステムを立ち上げる予定であったが、結局はベンダーに Worldspan を選んでいる。全ての流通チャンネルが、マルチのサプライヤープロダクト販売を狙っている時に、航空運賃の検索と予約に特化したシステムが成功するのだろうか? Worldspan を利用して、Genesis は、どれだけ安い流通コストを達成出来るのだろうか? 最近、①Yahoo の旅行検索エンジン FareChase の買収、②新旅行検索エンジン Kayak の開発、③新 GDS “TRUEconnect の開発” など、旅行流通システム関連のニュースが巷に溢れている。

関連情報：“旅行社所有 GDS ジェネシス CEO とのインタビュー” 平静 16 年 3 月 16 日 勉強会情報 95 参照)

The Web: DTW, 9/22/2004

7. Yahoo Ventures Into Travel-Search Field

ヤフー 旅行検索分野に進出

数ヶ月前に FareChase を買収した Yahoo が、旅行検索エンジンの β テストを開始した。

Yahoo は、SideStep, Qixo, AgentWare, そして間もなく Kayak System が登場する、(競争が激しくなって来ている) 旅行検索分野の進出を計画している。

Yahoo は、「この β テストは、極めて初期的なもので、Yahoo Search (FareChase エンジン) と、Yahoo Travel (Travelocity エンジン) を、どのようにして統合するか等の具体的計画は、何も決まっていない」と言っている。Travelocity のスポークスマンは、「Yahoo/FareChase イニシャティブは、Yahoo Travel が、会員ベースのトランザクションに主眼を置いているのと違って、検索に主眼を置いている」とコメントしている。

Yahoo Travel との排他的契約により、Travelocity は Yahoo に、2005 年 12 月 31 日までの契約期間中、少なくとも 1 億ドル（110 億円）のミニマムペイメントの他、トランザクション収入の一定割合を、Yahoo に支払わなければならない。この契約により、“SFO のホテル”と検索すると、Yahoo の検索結果の画面に、多くのホテル情報やスポンサー広告と合わせて、Travelocity 予約リンクが表示される。

Yahoo は、Yahoo の検索ボックスの隣に、FareChase を並べて掲載する事を検討しているらしい。そして、FareChase 検索から、Expedia や Travelocity などのオンライン旅行社サイトや、サプライヤーサイトの、実際の予約のプロセスに繋げようとしている。

FareChase のライバル社 SideStep は、Yahoo の旅行検索分野への進出について、「より多くのプレス報道と、より多くのユーザー、より多くの広告主をもたらす事になるので、歓迎」とコメントしている。但し、Travelocity と Yahoo の新検索エンジンの関係については、「Travelocity は、内心穏やかではいられないのではないか」と言っている。

8. その他のニュース

- 背の高い高級乳母車はいかが？ Stokke Xplory 社製の乳母車は、地上高 27.6 インチまで高く出来る乳母車で、この高さだと、赤ん坊は、車の排気ガスから開放され、より良い景色を見ることが出来、そして両親により近づく事が出来る。値段は 749 ドルで Silver Cross（英）のロールスロイス 2,600 ドルよりもお手ごろ値段となっている。(nytimes.com, 9/12/2004)



- ペット犬の血統書を保証する為の DNA 鑑定が実施されている。American Kennel Club が 1998 年に DNA 鑑定を開始して以来、30 万匹のペット犬が、この検査を受けている。2004 年には、登録犬の約 3.5 %が鑑定を受けることになるだろう。DNA 検査は、いたって簡単で、犬の口から細胞のサンプルを採取して、MMI Genomics of Davis（Calif.）に送付するだけ。MMI の分析料金は 40 ドル。600 ドル～700 ドルもするペットの購入には、DNA 鑑定付きの血統書の存在を確認する必要があるようだ。(nytimes.com, 9/12/2004)

- 地上旅行手配サービスの代金決済オンライン・システム、Galaxy Travel Distribution System が、画期的な政府観光局用の予約システム Galaxy TBRS (Tourist Board Reservation System)を立ち上げる。このシステムは、宿泊、パッケージツアー、エクスカーション、トランスファーや、その他の旅行商品のオンライン予約を可能にするシステムで、無料の情報提供サービスに止まっていた政府観光局に、新しい収入源を提供する。システム使用料は、予約成約時のリーズナブルな手数料のみ。(asiatraveltips.com, 9/16/2004)
- Southwest 航空が、今年1月から6月の上半期で、最大旅客数を輸送した米航空会社となった。旅客数は、39.8百万人で、前年同期の36.6百万人より+9%の増加であった。2位は、昨年度同期1位のDL航空の39.4百万人、3位はAA航空36.2百万人、4位はUA航空の29.1百万人、5位はNW航空の22.2百万人。9月16日発表の米運輸省運輸統計局の発表より。(DTW, 9/16/2004)
- シンガポールの国際貨物フォワーダーで、貨物ハンドラーのAirocean Groupが、これから設立される中国バジェット航空会社の19%の株式を、19.5百万元（2億6千万円）で取得した。このバジェット航空会社は、中国南部の広東に本社を置く、資本金8千万元（10億円）の、中国Guangdong China Travel Service (Holdings), China Xpress, シンガポールのA-Sonic Aerospaceなどの出資による合弁会社により設立される航空会社。AiroceanとA-Sonic Aerospaceは、これとは別に、Express Courier Chinaの合弁企業を設立する。Airoceanが70%、残りの30%の株式をA-Sonicが保有し、新たに設立されるバジェット航空会社を利用して、中国国内のクーリエ事業を展開する。(channelnewsasai.com, 9/16/2004)
- DL航空は、Alaska（及び子会社のHorizon Air）と、コードシェア及びFFPの相互交換協定を含むマーケティング協定を締結した、と9月16日発表した。コードシェア協定は、DOT（米運輸省）の認可とDLのパイロット組合の承認を必要とする為、今秋若しくは来年初めの開始が予定されている。(DTW, 9/16/2004)
- 米国と欧州連合間の、5時間に及ぶエアバスとボーイングの政府補助問題に関する協議が、9月16日、何らの前進も見せずに終了した。今月末に予定されている、貿易代表間の高官協議に持ち越される。この問題で、欧州連合は、B7E7の開発に参加する日本企業に対する日本政府系金融機関融資について、これもボーイングに対する間接的支援に当たると



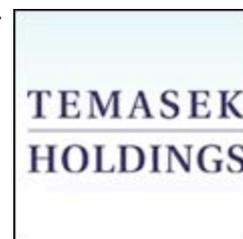
指摘した。(FT.com, 9/16/2004)

- LCC の ATA が、大手の伝統的航空会社の略全てが導入した、コールセンター予約手数料を採用した。(DTW, 9/17/2004)



- EDS (Texas) の第 3 四半期利益のおよそ 30%が、2 回目の C-11 申請を行った US 航空の為に減益される見通しである、と EDS の定期的 SEC 申請資料が述べている。 9 月に終了する第 3 四半期の EPS 目標 5_から 10_が、これにより▲3_の減益となる見通し。 EDS は、US に\$27M (約 30 億円)の売り掛けと、システム開発の仕掛かりを有している。 一方、仏エンジンメーカーの Snecma は、US が年内に C-11 離脱に失敗する場合は、35M ユーロ (46 億円)の US 関連損失を計上すると見られている。 US 最大の貸し手は、リジョナルジェット・メーカーの Embraer (ブラジル) と Bombardier (加) の 2 社で、E が 14.6 億ドル、B が 9.5 億ドルのコミットメントを、夫々抱えている。 E は、今週、US に対するこれ以上のリジョナルジェットのデリバリーを中止した。 機材リースの CIT は、\$13.5M (15 億円)のエクスポージャー (損失可能状態投資) を抱えているが、それよりも、US 倒産時の航空機の市場価格への悪影響を恐れている。(FT.com, 9/17/2004)

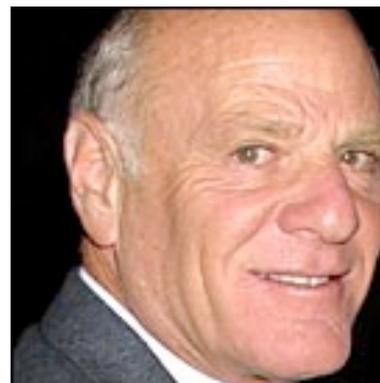
- シンガポールの政府系投資機関 Temasek が、Neptune Orient Lines (NOL、シ)の 51%の株式取得 (unsolicited offer) に成功した。 T は、NOL を全株購入し、シンガポールのコンテナ港運営業者の PSA (T が所有) と合併させ、シンガポール海運の競争力強化をはかる事を検討している、と言われている。 シンガポールコンテナ港は、マレーシアの Tanjung Pelepas などのリジョナル港から、追い上げられている。 ((FT.com, 9/17, 2004)



- 9 月 17 日、jetBlue が、LaGuardia 空港乗り入れを開始した。 同空港は、NYC=BOS/WAS のシャトル便を主力とする空港で、夫々、DL が 25%、US が 22%の旅客シェアを有している。 LCC が、伝統的航空会社に占拠されている空港に乗り入れるのは、Southwest の Philadelphia 空港乗り入れ (5 月)に次ぐもの。 jetBlue の LaGuardia 線は、フロリダの Fort Lauderdale 週 7 便。 発着枠 (スロット) との関係で、jetBlue は、これ以上の同空港発増便は今のところ不可能、と言っている。 勿論、jetBlue は、US の運航停止後の LaGuardia 進出を狙っている。(nytimes.com, 9/18/2004)
- UA 航空が、9 月 17 日、現在検討中の▲\$655M (721 億円)カットに加えて、更に年間▲5 億ドル (550 億円)のコスト削減が必要となる、と発表した。 この中には、年金基金解散

は含まれていないが、UA は、多分年金を解散し、より給付条件が軽減された新しい制度への移行が必要になるだろう、と言っている。また、同社は、破産裁判所から、再建計画の提出期限の 1 ヶ月延長許可を取得した。今回の延長は 6 回目、新たな提出期限は 10 月末となった。UA は、既に年間▲50 億ドル（5,500 億円）のコスト削減を実施している。(nytimes.com, 9/18/2004)

- Expedia や Hotels.com を所有し、オンライン旅行社販売のマジョリティーを占める、IAC の CEO, Barry Diller (右) が、NYC タイムズのインタビューの中で、2006 年に Michael D. Eisner が退く、ディズニーの CEO ポストには、「自分は、全く興味が無い」と言っている。



Q. The CEO spot at Disney looks to be open. Would you consider the job?

A. The fastest “No.” The entertainment business hasn’t had a new idea in years. (nytimes.com, 9/19/2004)

- UA 航空の年金基金解散に抗議して、下院 100 人と、上院 9 人の議員がサインした書簡が、今週末に、UA の CEO, Glenn Tilton 宛てに送付される。この書簡の中で、議員達は、“既に 25 億ドルに及ぶ賃金カットに協力している UA 従業員から、ラーストリゾートである退職年金まで取り上げるべきではない”、と強い抗議を行なう模様。この基金解散問題は、UA 一社のみならず、全ての伝統的航空会社に共通した問題で、航空会社のドミノ的な基金解散が発生すると、政府年金保険機構の PBGC の破綻に直結する。ブッシュ政権も、この問題に関心を寄せている。少なくとも、11 月の大統領選以前の UA 基金解散は、必ずや回避される事になるだろう。(FT.com, 9/19/2004)
- ホームベース旅行社にネットワークを提供している Joystar が、Sabre の Jurni コンソーシアムに加盟する。これにより Joystar に参加しているホームベース旅行社は、Jurni のサービスと優先サプライヤー契約を利用出来る事になる。(DTW, 9/20/2004)
- Air Transport Association が、8 月の米国航空旅客実績が前年同期比で + 7.4 % 上昇した、と報告している。供給は +7.5 %、L/F は 80.7 %。旅客増率が供給増率を下回ったのは、今年初めての出来事。(DTW, 9/20/2004)
- Galileo は、Galileo Agency Private Fares という、北米とラ米の旅行社用の、ネゴ運賃のローディング・検索・発券を自動化した、オンライン・プロダクト

を立ち上げた。(DTW, 9/20/2004)

- ラスベガスのモノレールが、今月2回目の運転中止に追い込まれている。再開の目途は立っていない。 \$ 650M (720億円) をかけて、7月15日に開業したこのモノレールは、20インチ車輪のアッセンブリーが脱落したため、安全点検のために、6日間運転中止を余儀なくされていた。9月8日に運転再開に漕ぎ着けたが、その日に、今度は6インチのスリップ止めワッシャー(重量1~2ポンド)が脱落してしまった。これらの事故による怪我人は、発生していない。(DTW, 9/20/2004)
- NW航空とDL航空が、米運輸省(DOT)に対して、今週中にも、競争法の適用免除(antitrust immunity=ATI)を申請する。既にNWとKL、及び、DLとAFは夫々ATIを取得済みで、AFとKLの合併により、今回の新たなATIの取得が必要となった。ATI申請発表は、NW, CO, KLのスカイチーム・グローバルアライアンス参加の発表直後に行なわれている。(FT.com, 9/20/2004)
- AirAsia(マ)が、プロットPt25に53,782sqftのB737シュミレーター・コンプレックスを建設する。2005年の2月に竣工予定で、6台のフルフライトシュミレーターが設置される。(asiatraveltips.com, 9/20/2004)
- 米の来年度予算要求に、\$ 20M (22億円)のインバウンド振興対策費が計上されている。昨年度は、画期的な\$ 50M (55億円)の予算が承認されたが、年度途中で\$ 10Mに削減され、結局、英国からのインバウンド客誘致に\$ 4Mが使用されたに止まった。(それでも、米政府がインバウンド誘致に公的資金を投入したのは、これが初めての快挙。)(TDW, 9/20/2004)
- 米国土安全保障省(Dept. of Homeland Security=DHS)に、地方政府とツーリズム担当次官(DHSの上から三番目のランク)を任命し、旅行とツーリズム業界とのリエゾンを強化する法案が、下院で最終審議されている。(DTW, 9/21/2004)
- よりシッカリした旅行需要の回復を願う旅行業界(\$ 522B≒57.5兆円の規模を有する)には、共和党員が多く、ブッシュ再選を願う声が多いようである。米航空業界は、直近の選挙で、8.4百万ドル(9.2億円)の政治献金を実施している。そしてツーリズムと宿泊施設業界は、3.3百万ドル(3.7

億円)を献金している。その多くは、共和党に流れている。これらの献金が、5億ドル以上が使われる大統領選に、どのくらいの影響力を行使出来たかは、余り良く分からない。(DTW, 9/21/2004)

- Gogo Worldwide Vacations とその子会社 Liberty Travel は、テクノロジー会社の Accovia (Montreal) のダイナミック・パッケージングツール Air Solution を使用する為のライセンス契約を締結した。(DTW, 9/21/2004)
- Priceline は、Viator (豪) のデスティネーションツアーとアトラクションを、バケーションパッケージのアドオンとして、販売開始する。Priceline のパッケージは、ビidding方式ではなくて、固定価格で販売されているもので、米・欧・加・カリブのツアーを販売している。Viator は、リテラーに対して、デスティネーション・プロダクトをマーチャントベースで卸している。(DTW, 9/21/2004)
- ノーフリルの Ryanair が、フリル付きの航空会社に変身する。1機当たり24台のDVDプレイヤー(手持ち型)を搭載し、機内で映画や音楽やゲームを愉しみたい旅客に、5ポンド(千円)で貸し出す。11月からテストし、来年3月からの本格的サービス開始を計画している。Ryanair は、運賃競争激化に対応して、この機内エンターテイメントを、新しい収入源(年間14Mユーロ≒19億円の収入)にする、と言っている。DVDプレイヤー“digEboxes”は、APS社(Tacoma, Washington)製で、既にAlaska, Hawaiian, Jetsgo(加LCC)が使用している他、KLM, Aeroflot, Monarch Airlines(英チャーター)が導入を検討している。APSは、同社が、ハリウッドの映画スタジオから、新作リリースの許可を受けている唯一の会社であると言っている。1台2,000ドルもするプレイヤーなので、Ryanair は、利用希望旅客から、貸し出し時に、旅券や免許証の提示を求めている。(FT.com, 9/21/2004)
- DL航空とパイロット組合との間で、9月20日、暫定協定が締結された。この暫定協定は、運航能力不足時の、早期退職パイロット達の契約ベースによる職場復帰を可能にし、その見返りに会社は、2005年2月1日までの年金



基金の継続を組合に約束した協定。（基金継続の約束は、譬え 2 月 1 日以前に、DL が Chapter 11 申請となった場合でも、適用される。） これにより、DL は、早期退職希望パイロットの増加による、生産量の減少を回避出来る事になった。 かなり多くのシニアのパイロット達が、年金の取り漏れを懸念して、早期退職し、退職一時金として年金を確保する事を計画している。(FT.com, 9/21/2004)

- Expedia Corporate Travel が、グローバルな法人旅行市場への対応強化のために、World Travel Management（英）を買収した。 買収内容の詳細は明らかにされていない。(TWTEL, 9/22/2004)

- カナダの LCC、WestJet が、9 月 20 日、初めての米加路線 YYZ=NYC(LaGuardia) 、 YYZ=LAX、Calgary=LAX に就航した。 10 月からは、YYZ=Orlando/Tampa/Fort



- Lauderdale、Calgary=SFO, PHX, Orlando, Fort Lauderdale、1 月からは Calgary=Palm Springs の米加路線が順次開設される。(DTW, 9/22/2004)
- ハリケーン Ivan と Frances の被害に遭遇した、バハマやケイマン諸島、Grenada、Jamaica に対して、クルーズ会社が、物資（防水シート、毛布、懐中電灯、電池）や食料や水の提供と、運送を買って出ている。DTW, 9/22/2004)
- Travelocity の Site59 が、ツアー検索の代替日と代替デスティネーションを表示する、新しい検索エンジンを立ち上げた。 この検索エンジン”59th-Minute Dash”は、例えば、「今週末のパリ行きパッケージ」の検索では、その他の週末や、LON、BRU、AMS、ROM、FRA などの代替パッケージについても表示する。(DTW, 9/22/2004)
- Priceline は、欧州のホテル予約と流通サービスの会社、Active Hotels を、\$ 161M（177 億円）で買収した。 Active Hotels は、欧州の 8,000 のホテルと関係を有し、グロスブッキング年間 \$ 160M（171 億円）の規模の会社。(DTW, 9/22/2004)

- easyJet が、来年の供給を、24 %増から 16 %増に、▲8 %ポイント削減する。これは欧州域内短距離路線に於ける、継続した低運賃競争への対応。同社は、今年度の税引き前収支予想について、第4四半期の好決算を反映して、+52 百万ポンド（104 億円）から+60 百万ポンド（120 億円）に、収支ガイダンスを上方修正している。easyJet は、ライバル社 Ryanair の主力路線であるアイルランド＝英国間路線、Gatwick = Cork, Shannon, Knock の3路線に、初めて参入する。これは、easyJet の新路線 Stansted = Valencia, Almeria（スペイン）線と Luton 空港（easyJet の本社基地）への Ryanair 参入増への対抗策。今まで避けられて来た欧州 LCC 最大手2社の、直接的な競争が開始されている。(FT.com, 9/23/2004)



- Hilton Caribbean が、Expedia の WWTE プライベートレーベル予約エンジンを使用して、Hilton Caribbean の14ホテルとリゾートの、エアーを含むワンストップショッピングサイト Hilton Escapes（www.hiltonescape.com）を立ち上げる。客室のみの予約は、www.hiltoncaribbean.com。(DTW, 9/23/2004)



TD 勉強会 情報 134 （以上）