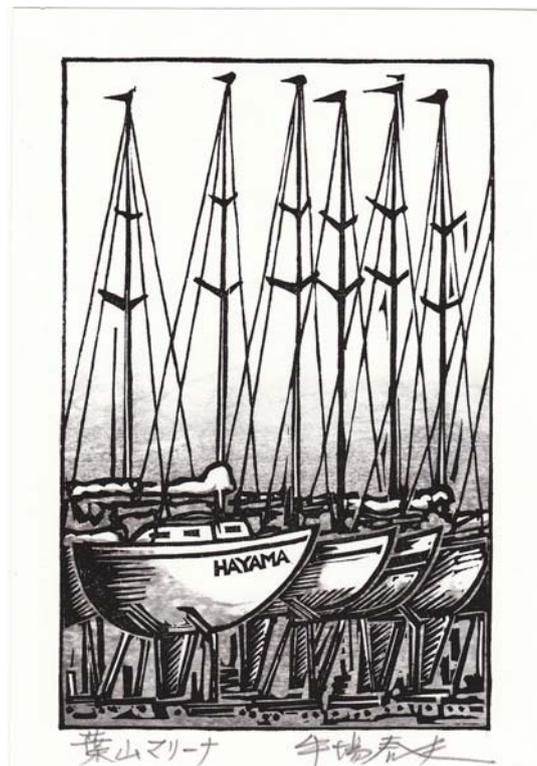


平成 19 年 9 月 2 日

# TD 勉強会 情報 285

1. 連載 2007 年の旅行消費者動向（1）  
次は何？ バーチャル、ユーザーレビュー、本物だ
2. ベネチアン マカオ、8 月 28 日開業
3. UA 航空パイロット、フレンドリー・スカイが誇り
4. 其の他のニュース



## 1. 2007 Consumer Trends

### 連載 2007年の旅行消費者動向（1）

懸命なマーケター達は、成功の秘訣が、変化する消費者の嗜好に付いて行く事である、と言う事を知っている。しかし、現在では、単に、何がホットで何がそうでは無いのかを知るだけでは、最早通用しなくなって来ている。これから、何がホットになるのかを、予知しなければならなくなって来ている。

旅行市場では、旅行サプライヤー達は、多分、未意識の内に、この動きを察知して、新しい事や次の事に既にフォーカスを当てている。我々は、旅行の調査や予約に関する新しいテクノロジー、ホテル・航空機・クルーズ船に於けるコネクティビティーとエンターテイメントの導入、などのニュースの洪水の中を泳いでいる。そしてサプライヤー達は、新たな船、新たなツアー コンセプト、新たなスリル、目的地に関する新たな洞察、新たな付随情報などに対する、消費者の飽く事を知らない欲望を満足させるプロダクトの開発に日夜勤しんでいる。それが何であろうと、新しければ、そして次のモノでありさえすれば、彼等はそれを欲しがると。直ぐにでも手に入れたがっている。

しかし、消費者が次のモノを要求するからと言って、サプライヤー達は、古い習慣や嗜好を全て捨て去っている訳では無い。Leisure Travel Monitor の最新の調査が、多くの消費者にとって、依然として美しい景観が、行ってみたい場所のトップに挙げられ、長期の旅行よりも短期のバケーションの方の人气が勝っている事をレポートしている事を見ても、これは明らかだ。依然として、ガイドブックやブロウシュアーよりも、友人や親戚のリコメンデーションの方が、より信頼されている。そして、インターネットが、旅行情報の調査の為に、ますます選択されるメディアムとなっている。

以下は、この調査で、旅行者が、彼等自身について語っている、ランダムなサンプリングである。

#### パスポート：

半分が旅券を持っている。38%は持った事が無い。12%は、彼等の旅券が失効してしまっていると言っている。持っていない人達の内々の2/3が、申請する意思が無いと言っている。

### レジスタード トラベラー :

10%以下の人達しか、空港に於けるセキュリティー チェックを迅速に通過出来る、registered travelers プログラムに興味を示していない。 5段階のスケールの質問に対して、86%が、下から 2 つのスケール (“興味を持っていない”、“全く興味を持っていない”) と回答している。

### 旅行回数 :

殆どの旅行者が、少なくとも、前年並みかそれ以上旅行すると回答している。しかし、26%は、旅行を減少させると言っている。その理由として、4人に1人が休暇を取れないとか、仕事を休めない為と言っている。 タッタの 16%が、経済的な理由を、5%がガソリン代の高騰を、旅行手控えの理由に挙げている。

### Web サイト :

10人中3人が、オフライン媒体の広告で見つけた旅行 Web サイトを利用している。

### ドット トラベル :

dot-travel を知らないと言っている。 タッタの 9%しか、新たに導入されたインターネット ドメインである dot-travel を知っていない。 その内の 1/3 が、その利用を試みた事があると言っている。 勿論、知らないと回答した人達の半分は、dot-travel に興味を示している。

Travel Weekly 社は、Yesawich Peppardine Brown & Russel が毎年実施している調査「2007年の旅行消費者動向」(National Leisure Travel Monitor) のスポンサーとなっている。

この「2007年の旅行消費者動向」は、昨年になんとも 75 マイル以上遠方へ 1泊以上のレジャー旅行を実施した経験を有する消費者を対象に、今年 2月〜3月にかけてアンケート調査した結果である。

この調査では、デモグラフィックのグループを以下の如く分類した。

Eco boomers:	2006年に 27歳以下 ; 1979年から 1988年生まれの人達。
Generation X	2006年に 28歳〜41歳 ; 1965年から 1978年生まれの人達。
Baby Boomers	2006年に 42歳〜60歳 ; 1946年から 1964年生まれの人達。
Matures	2006年に 61歳以上 ; 1945年以前に生まれた人達。

この調査は、次の 5 つパートに分かれているので、今週号より、連載物として順番にレポートする。

- (1) What's next? Think virtual, think user-review, think authentic
- (2) Travel, the sexy side to tech development
- (3) Web bookings up: Now, for the rest of the story
- (4) Vacation time, the long and the short of it
- (5) Much ado about cruising as you like it

## (1) What's next? Think virtual, think user-review, think authentic

次は何？ バーチャル、ユーザーレビュー、本物だ

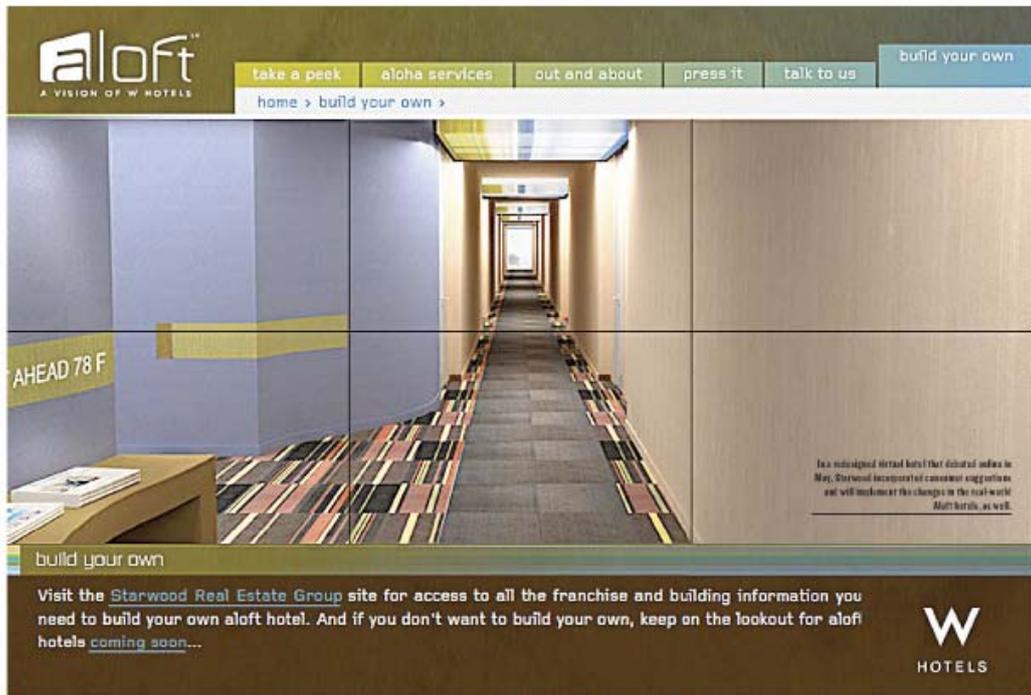
私の強いディマンディングで群れたがらない今日の消費者は、“次のモノ”を欲しがっている。テクノロジーが、膨大な選択と知識と情報を提供しているので、彼等は、最早マーケティングの情報に信頼を置かず、一時的な中味の無い流行を遠ざける。消費者は、自己主張や目的センスや意味在る人的な繋がり如くの、無形な本質的なモノに、ますます飢えている。この事は、将来の旅行マーケティングに何を意味するのだろうか？ “次”とは、何なのだろうか？

### 新し物好きを掴まえろ REACHING EARLY ADOPTERS

来年、最初のホテルがオープンする Starwood Hotels の新しいブランド Aloft の開発者達は、自分達が、ロジック業界で次ぎに起こるモノに対して、シッカリ狙いを定めていると考えている。Aloft のターゲットする需要は、30 歳代半ばから後半のテクノロジーに精通し、新し物好きで年収が\$100,000 以上の需要層だ。

Aloft は、この需要層に対して重要な事は、次世代の人達の思考プロセスにあると言っている。彼等は、異なった経験に興味を覚え、兎に角何でも経験したがっている。Aloft は、この需要層にアピールする都会的な刺激を追求し、大型フラット TV、複数の電子機器接続、Wi-Fi 環境を含めたオフィスとエンターテイメント兼用の機能を有した、9 フィート (2m74cm) の天井高と大型の窓のロフト スタイルの客室を開発した。ホテルのパブリックスペースは、宿泊客が憩う事が出来るコミューナル セッティングとしてデザインされ、チェックイン kiosk では、航空機の座席のアサインと同じ様に、宿泊客が部屋を選べる様にしている。つまり、宿泊客に、より大きなコントロールと自由裁量権を渡している。

しかし、これ等の話よりも何よりも、Aloft はもっと凄い事を考えている。彼等は、3 次元仮想空間サイトのセカンド ライフで Aloft を建てて、そこで、ユーザー達の Aloft に対する意見や提案を集めている。そして、それ等の意見や提案の幾つか、例えば新たなカラスキームとか、シャワー室のラジオとかを、実際の Aloft に採用している。



## 会話への参加 JOINING THE CONVERSATION

ブログ、ソーシャル ネットワーキング サイトへの参加、個人的プロフィールやビデオやポッドキャストやプロダクトのレビューのポスティングを行っている消費者が作り出すオンライン コンテンツの爆発的増加は、消費者、マーケター、プロダクト デザイナー間の、この種の相互作用がより増加する事を暗示している。

Trendwatching.com (AMS) は、最近の Trend Briefing で、インターネット アクセスを保有している 10 億人以上の消費者が、積極的なオンライン ネットワーカーであり、且つ意見を持ったレビューワーでありアドバイザーでもあるとレポートしている。

(TripAdvisor の膨大な利用者数が、これを証明している。) Trendwatch.com は、消費者は、彼等のオンライン プロダクト レビューが、ブランドとビジネスの関係に於いて、ますます重要な部分を構成していると考えていると指摘している。

Warren R.I.に本社を置く調査会社 Marketing Sherpa の調査部長 Stefan Tornquist は、旅行プロバイダーとマーケター達が、Web 上のユーザー ジェネレーテッド コンテンツは、“世界最大のフォーカス グループ” だと考え始めたと指摘している。

(フォーカス グループ=フォーカスグループとは、製品のデザイン過程において、ユーザーからの情報を収集するために集められる、数人のユーザーグループのことです。フォーカスグループの目的は、ユーザーの作業過程や作業目的を理解することと、対象商品の機能的およびユーザビリティ的要求事項を確認することです。フォーカスグループの特徴は、複数のユーザーに同時に意見を求めることで、グループメンバー同士で刺激しあい、より深い意見を得ることが可能になることです。

[http://www.mitsue.co.jp/case/design/u\\_038.html](http://www.mitsue.co.jp/case/design/u_038.html) )

旅行プロバイダー達は、消費者のオンラインの会話に参加する為の、より多くの方法を、確実に探し出すだろう。 これを実行している会社の1つに、18歳から26歳の顧客を対象にしたフル サービス旅行社STA Travelが存在する。 STA Travelは、仲間のグループのメンバーの間で、オンラインで情報を共有し、会社の宣伝文句では無くして他人の情報を当てにしている、ソーシャル コミュニティーの旅客ばかりをターゲットにしている。 若い旅行者達を獲得する為、STA Travelは、MySpaceやFacebookの如くのオンライン コミュニティーにプレゼンスしている。 そして、若い旅行者達が、そこで、彼等のプロフィールや旅行のヒントやビデオや写真を掲載出来る、オンライン スペース [www.statravel193.com](http://www.statravel193.com) を立ち上げ、セカンドライフで旅行センターを設立してイベントやツアーをホストし、学生の旅行者が集いソーシャライズ出来るバーチャルな場を提供している。

### 無形のあこがれ INTANGIBLE YEARNINGS

専門分野に特化したオンライン コミュニティーの成長が、同じ様な考えを持つ消費者によって書かれたプロダクト レビューを探し出す能力と共に、ユニークな興味、バリュー、ライフスタイル向けに仕立てられたプロダクト、サービス、エクスペリエンスに対する消費者の購買意欲を掻立てている。

勿論、ニッチ市場の創造は、旅行にとって何も新しいモノでは無い。 バード ウォッチャーからレース編みの愛好家まで誰に対してでも、スペシャル インテレスト トリップがここ数10年も存在している。 そして、今日では、最も成功を収めている旅行プロフェッショナル達は、彼等の顧客に対して、高度にカスタマイズされた旅程を作るのに特に熟練している。

Tornquist は、今後数年間の重要なチャレンジは、スペシャルなプロダクトの開発に有るのではない、と語っている。 彼は、「旅行のマーケターは、その他の種類のマーケター達と同様、異なったグループに対して100万の異なったプロダクトを作り上げるのではなくて、これ等のグループ向けのメッセージを作る事である」、と言っている。

これ等の全てに言える事は、消費者が、購入を自己表現の手段と捉える傾向が大きくなっている事である。 Joie de Vivre Hospitality の CEO Chip Conley は、「今日、人々は、彼等のアイデンティティを發揮する為に金を使っている」と言っている。 Conley は、この傾向は、ロジック業界では、ブティック ホテル人気を高め、ホテル チェーンを、Starwood の Aloft や W ブランドの如くのニッチ向けのプロダクトの導入に駆り立て、そして、メインのホテルに対して、個性的なアイデンティティとローカルのフレイバーを注入させている。

Joie de Vivre は、格好良いクールな、“ブルジョア ボヘミアン” 或は 60 歳以上の如くの顧客プロフィールにアピールする様にデザインされた、それぞれがシッカリした個性を有した 35 のブティック ホテルを作り上げている。 そして、顧客の選択をナビゲートする為に、Yvette と呼ばれる“ホテル マッチ・メイカー” 検索エンジンを立ち上げた。 Yvette は、「どの様な人々と付き合っているか？」の如くのパソナリティー テストに関する短い質問を用意し、その顧客となるであろう人を、最も相応しい Joie de Vivre のプロパティーに案内している。 と同時に、この検索エンジンは、その人に最も適したローカル情報やアクティビティーについても紹介する事が出来る。

## 現実のモノとしろ MAKE REAL

消費者の個人的なエクスペリエンスの欲求の高まりは、直接的なマーケティングの話に伴った、本物 (authentic) のプロダクトやサービスに対するあこがれと一致する、と消費者スペシャリストは言っている。

Fast Company マガジンの 2007 年 6 月号は、「本物に対する飢えが、ゴロゴロ転がっている」、「有機栽培食品の如くの、ミッションを持った商品の例が多く存在する」と報じている。

勿論、本物とは、異なった人々に対して均一を意味しない。 例えば、STA Travel の若い顧客達は、本物のエクスペリエンスを探していると言っている。 ここでの本物は、一人旅ではなくて、グループ旅行を意味している。 STA Travel の市場では、本物とは、小規模のグループで、自由時間がフンダンに存在する旅程で、ローカル文化の容易な経験 (例えば、地元の家訪問) を可能にするアクティビティー有した旅行を意味している。

ベビーブーマーの間では、本物への欲求は、参加型の旅行エクスペリエンスであったり、ボランティア旅行であったり、学習型パッケージであったりしている。

このグループには、物凄いエネルギーが存在する。 食欲に新しい事を学び、体型を維持し、一生に一度の経験を欲している。

## 最も重要な事 WHAT MATTERS MOST

ミネアポリスの消費者トレンド調査会社 Iconoculture の Kate Muhl は、賢明な旅行の提供者、特に忙しい Gen-Xers をターゲットにしている旅行の会社は、体験型や学習型パッケージに対するトレンドに横たわっている、より基本的な人間のニーズに耳を傾けている、と言っている。 自発的な楽しさに溢れた喜びは、一緒に学習し、渓谷下りに挑戦し、パンケーキの裏返し技を習う事であって、ただそれ等を側で見物する事ではない。 彼等の最終的な喜びは、人々を離ればなれにってしまう現代にあって、人々の結束を高め、エクスペリエンスを共有する事にある。

消費者は、この事を切望している。 海岸に座って、メラノーマになるであろう日焼けをして、30 ポンドも体重の少ない人達を眺めている人達では決して無い。

■ — 来週号に続く —

FT.com, 8/27/2007

## 2. Venetian Macao plays a strong hand

### ベネチアン マカオ、8月28日開業

\$2.5bn (3,000 億円) をかけた、Las Vegas Sands の世界最大のカジノ&リゾート Venetian Macao が開業した。 ギャンブル パラダイスで知られているマカオを、家族のエンターテイメント センターとビジネス コンベンション ハブに変える目的を有している。

Venetian Macao は ;

- 3,000 室の全室スイート (マカオのホテル客室供給の 25%)、世界一の広さを誇るカジノ フロアー (546,000sq ft)、サッカー場が 12 面入る広さ (120 万 sq ft) のエキジビション スペース (オランダの Aalsmeer 花市場に次ぐ世界第 2 位の非工業コンプレックス)、350 以上の商店やレストランが軒を並べるショッピング モール、15,000 席のスポーツ スタジアム、3 本の運河を有している。
- Venetian Macao のサイズは、LAS 最大のカジノを 3 倍も上回る。(総プロジェクト コスト \$10bn~\$12bn≒1 兆 1,200 億円~1 兆 4,400 億円)
- 現在のビジター (多くは隣接している香港や珠港の各都市からのビジター) の平均 1.26 日滞在の延長を計画している。(LAS の平均滞在日数は、3.4 日)

- ・ マカオ人口の 5%に匹敵する 16,000 人を雇用する。そして、2009 年末には、マカオ人口の 1/4 の 70,000 人を雇用する。
- ・ 2009 年までに、Four Seasons や Sheraton や St. Regis の如くの 14 のブランド ホテルの 20,000 室が完成する。

マカオは、1999 年にポルトガルから中国に返還され、中国の一国二制度の政策下に Chinese Special Administration Region (SAR) として統治されている。マカオ政府は、2002 年に、40 年間独占して来た Stanley Ho によるカジノ市場の独裁に終止符を打ち、規制緩和を実施した。Venetian Macao は、SAR の第 27 番目のカジノとなる。

Las Vegas Sands は、2004 年にマカオで Sands Macao を開業し、営業初年度で投資した \$265m (318 億円) を回収する程の大成功を収めている。マカオは、昨年、ギャンブル収入で、LAS Strip のそれを上回った。しかし、マカオの場合は、略全てがギャンブル収入なのに対して、LAS の場合は、エンターテイメント収入がギャンブル収入を上回っている。マカオは、ギャンブルの場から総合エンターテイメントの場に衣替えをする必要が有る。

Venetian は、それに賭けている、彼等の企画は、先ずは成功している様だ。Pete Sampras と Roger Federer のテニス試合の切符は 1 日足らずで売り切れてしまっている。そして、間もなく National Basketball Association のエキジビション ゲームの切符が販売される。

鉄やセメントから DVD プレイヤーまで、全ての製造業で、既に米国を上回った中国が、今度はサービス業でも追い抜こうとしている。

現在、マカオは Atlantic City に似通っている。Atlantic City では、近隣の都市の住人を引き寄せて、それが一巡して仕舞うと需要が減少する傾向が見られている。Venetian は、マカオを、LAS の様に、世界的な、特にアジアに亘っての旅行のデスティネーションに変える事を目論んでいる。アナリスト達は、それには時間がかかると予想している。短期的には、競争の激化から倒産するプレイヤーも出て来るだろう。

マカオには、現在、4,800 室の 5 つ星ホテルと、4,000 室の 4 つ星ホテルが存在する。Sands だけでも、2,500 室の 5 つ星ホテルと、今回オープンした Venetian を含めて 17,500 室の 4 つ星ホテル建設を、ここで計画している。Wynn Resorts は、昨年末カジノとホテルを開業し、MGM Mirage も、今年後半に 600 室の 5 つ星ホテルをオープンする。ホテルやカジノの建設ラッシュの様には、需要がついて来ないとアナリスト達は警鐘を鳴らしている。

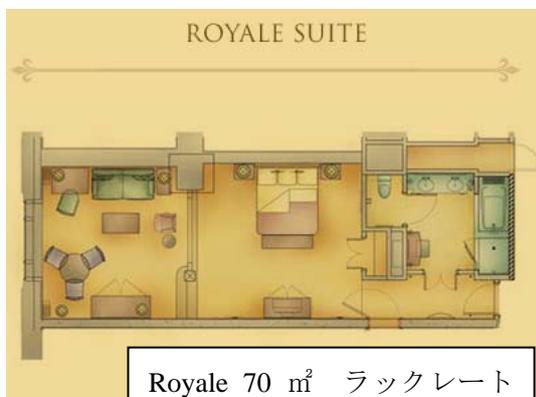


The \$2.4 billion Venetian Macao Resort, the world's largest casino, will open on Tuesday.

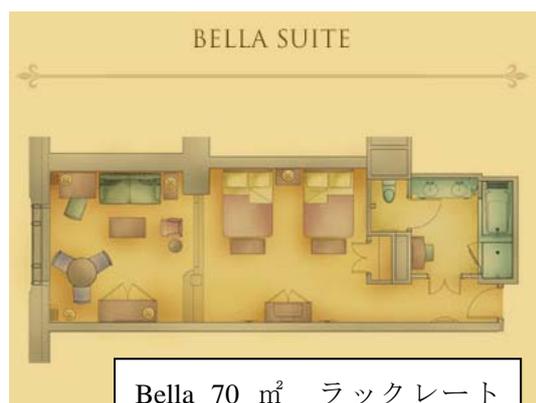


A typically plush hallway in the Venetian Macao. Last year Macao surged ahead of Las Vegas in total money gambled.

## Venetian Macao の客室 3 タイプ



Royale 70 m<sup>2</sup> ラックレート  
HK\$ 2,288 ≒ 33,470 円



Bella 70 m<sup>2</sup> ラックレート  
HK\$ 2,288 ≒ 33,470 円



Rialto 170 m<sup>2</sup> ラックレート  
HK\$ 3,788 ≒ 55,410 円

### 3. To a United Pilot, The Friendly Skies Are a Point of Pride

#### UA 航空パイロット、フレンドリー・スカイが誇り

乗客を楽しませる事を無常の喜びとしている UA 航空のキャプテン Denny Flanagan (56) は、今日のフラストレーションが溢れる空の旅の世界にあっては、極めて珍しい存在だ。



彼は；

- ・ ペット連れの乗客に対して、携帯電話に付いている写真機でペットの写真を撮影し、確かにペットが搭載された事を乗客に知らせる。
- ・ ファースト・クラスと FFP 常顧客に、名刺の裏に搭乗感謝の気持ちを書いて配る。
- ・ 乗客の飲み残した開栓前のワインを、サインがある名刺を配った乗客にプレゼントする。
- ・ 便が遅延したりダイバートしたりした場合は、空港のマクドナルドに電話してハンバーガーを 200 個用意させて乗客に配る。 或は、スナック・ショップでリンゴとバナナを用意させて配る。
- ・ 子供の一人旅には、迎えに来る両親に電話して、何時到着するかを知らせる。
- ・ 機内映画が終わると、乗客にナプキンを配り、そこに UA についての体験談を、善し悪しに拘らず書いて貰っている。 そして、その中から抽選で、15 名に UA 航空の▲10%の割引クーポンを配る。

米運輸省の航空会社品質ランキングで、定時性で中位に、旅客苦情数で下から 2 番目に位置している UA 航空は、Flanagan の努力をサポートしている。 UA 航空の顧客サービス上席部長 Graham Atkinson は、「彼は、会社にとって偉大な大使だ」、「他のパイロットや空港の社員も、彼のテクニクの一部、例えば乗客に対するタイムリーな情報の伝達、を真似て欲しい」と語っている。 UA 航空は、彼がオーダーしたハンバーガーの代金を支払、名刺や、抽選で旅客に配るギブアウェイを調達している。

悪天候、整備不良、コンピューターの不作動、手荷物の紛失など、航空旅行は誰にとっても簡単な事ではない。 航空会社の従業員は、賃金カットを強いられ、経営陣と戦い、旅行者は、サービスの低下と定時性悪化に直面させられている。 Flanagan は、少なくとも彼が仕事するフライトでは、乗客を楽しませる事に挑戦している。 彼は、「全て

のお客さまが、初めて飛行機に乗る人達だと思っている」、「お客様は、良い旅行のエクスペリエンスを得る権利を有している」と言っている。

先週の火曜日の早朝、彼は、乗務する 831 便 SFO 行きの出発 1 時間前に ORD 空港の C19 ゲートに居た。そこで、未だゲート エージェントが来る前に、彼は、ロビーで搭乗案内を待っている乗客に対して、遅延の状況を克明に説明するアナウンスを行い、乗客の不安を解消する努力を行っている。ジョークも忘れない。「一言お伝えする事を忘れまして」、「私は、この便が最初のフライトとなります」、アナウンスを聞いている乗客がざわめくと、「今日の」と直ぐ付け足した。

同便には、大阪世界陸上選手権大会に出場する Ajoke Odumosu トラック選手が居た。便の遅延により、彼女のチェックド バゲッジが、SFO 発大阪行きの UA 便に再チェックインする時間が不足してしまう事が判明した。Flanagan は、SFO と連絡を取り、そこで、UA の手荷物係が大阪行きのバゲッジ タグに交換する手筈を整えた。彼は、この手配に 15 分を費やしている。

ウエストバージニア州の Morgantown に住む Randall Levelle とその家族は、義理の父親の死去で、急遽この便に乗り合わせた。Flanagan は、Levelle の子供達 3 人を、搭乗時にコックピットに招待している。Levelle は、「Flanagan みたいな社員が航空会社に多く存在するならば、最近増加しているネガティブな態度の従業員のバッド サービスを挽回して、空の旅をどんなに快適なモノにする事が出来るだろう」、と語っている。

Flanagan の例を見ないサービスは、FlyerTalk.com でも話題になっている。空の旅行に対するサービスが、最悪のレベルにまで低下している時に、彼の行為は賞賛に値する、と言うコメントがこのサイトに投稿されている。

FlyerTalk.com=航空会社を対象にした米国の投稿コミュニティー サイト。

過去 10 日間に、JAL について投稿されたコメントは次の通り。

各項目の内容をご覧になりたい方は、

<http://flyertalk.com/forum/forumdisplay.php?s=&f=513&page=1&pp=25&sort=lastpost&order=desc&daysprune=10> を訪れて下さい。)





FlyerTalk Forums > Miles&Points > Airline Programs  
**JAL Mileage Bank**

User Name  User Name  Remember Me?  
 Password

[Register](#) [FAQ](#) [Calendars](#) [Search](#)

[Ads by Google](#) [Book Flights](#) [Low Flights](#) [US Airline](#) [United](#) [Rome Flight](#)

[New Thread](#)

Threads in Forum : JAL Mileage Bank				Forum Tools	
	Thread / Thread Starter	Rating	Last Post	Replies	Views
	<a href="#">F Class Lounge @ NRT</a> rtwdone4 started Aug 1, 07		Yesterday 2:38 pm by magellan01	5	540
	<a href="#">NRT Connection Time</a> Mr. Vker started Aug 5, 07		Yesterday 1:24 pm by Pumpkin_Bisque	8	366
	<a href="#">JAL customer service (or lack thereof)</a> comfortpassenger started Yesterday		Yesterday 8:40 am by comfortpassenger	0	37
	<a href="#">GRU-JFK in F</a> speedbird001 started Aug 9, 07		Yesterday 7:00 am by nomad1974	3	253
	<a href="#">View reservation online?</a> CPMaverick started Aug 26, 07		Aug 28, 07 4:40 pm by Chiangi	1	94
	<a href="#">SFO-NRT All New Shell Seats</a> sfoeuroflyer started Aug 23, 07		Aug 24, 07 3:06 pm by motytrah	1	161
	<a href="#">Overnight Layover (Narita)</a> (1 2) davem4 started Jul 9, 07		Aug 23, 07 10:11 pm by Black Adder	18	1,167

[New Thread](#)

Display Options	Currently Active Users
Showing threads 1 to 7 of 7	2 (0 members & 2 guests)
Sorted By <input type="text" value="Last Post Time"/> Sort Order <input type="text" value="Descending"/>	
From The <input type="text" value="Last 10 Days"/> <input type="button" value="Show Threads"/>	

- New posts
- Hot thread with new posts
- No new posts
- Hot thread with no new posts
- Thread is closed

**Posting Rules**

You **may not** post new threads  
 You **may not** post replies  
 You **may not** post attachments  
 You **may not** edit your posts

vB code is **On**  
 Smilies are **On**  
 [IMG] code is **Off**  
 HTML code is **Off**

**Forum Jump**

All times are GMT -6. The time now is 12:53 am.



## 4. その他のニュース

### 旅行流通 TD

#### (1) ベネゼラ、オイル景気で海外旅行 +50%増加

ベネゼラでは、オイル景気で、7月の国際線の便数が、前年同月比で +45%増加した。金利を上回るインフレ率（7月 17.2%）や、銀行の低金利による貸し出し優遇策、国際線航空券購入に適用されている 2005 年の 3 月以来固定されている 1\$=2,150 bolivars の為替レート（ブラックマーケットではこの倍のレートとなっている）などが、海外旅行の大幅増加の要因。(FT.com, 8/23/2007)

#### (2) アジア検索エンジン、アマデウスのメタプライス採用

アジア太平洋地域の旅行検索エンジン Bezurk.com が、Amadeus の Meta Price Web サービス ソリューションズを採用した。Meta Price は、運賃を、航空会社の Web サイトからではなくて、Amadeus の航空情報のデータベースから引き出すので、プロセスのスピード向上と確実な最低運賃保証を提供する事が出来る。PhoCusWright によれば、アジア太平洋地域の旅行のオンライン予約化率は、2006 年の 12%から 2008 年には 20%に増加すると予想されている。Amadeus は、運賃を比較検討する為に、より多くのアジアの消費者が検索エンジンを使用していると言っている。(DTW, 8/23/3007)

#### (3) バージン アメリカ、ARC 精算使用せず

今月初め、SFO=NYC 線に就航した Virgin America は、Galileo を使用しているが、精算の為に ARC を使用していない。Virgin America は、旅行社に、GDS 経由でクレジット・カードによるインスタントな支払を要求している。1 年前に GDS 使用を開始した jetBlue も、ARC を使用していない。Virgin America と jetBlue の両社が ARC を使用しない 1 つの理由は、どちらもがチケットレス キャリアであるからだ。彼は、e-チケットの代わりに“バーチャル チケット”を使用している。

e-チケットは、航空会社の e-チケット データベースに蓄えられている航空券番号を有している紙の航空券に似ている。バーチャル チケットは、航空券番号の代わりに、チケットティング キャリアのデータベースに蓄えられている PNR によって管理される。ARC は、航空券番号なしの航空券の精算を実施する、テクニカル ソリューションを持ち合わせていない。ARC は、今後、このソリューションを開発すると言っているが、それには、金と時間がかかるだろう。

この航空会社 2 社は、ARC を使用しない事で、コストをセーブ出来ると言っている。しかし、旅行社にとっては、予約と支払が同時に行われる為に、24 時間の支払猶予（取消手数料回避）の利点が失われてしまう。

Virgin America は、今の所は予約も多く、ARC 精算を希望する旅行社が Virgin America を回避している兆候は伺えないと言っている。(DTW, 8/27/2007)

#### （４）フェアキャスト、ホテル検索ツール（β版）立ち上げ

航空運賃の変動を予測し、何時がベストな購入時期かを伝える Farecast.com が、ホテルのレートを予測する Farecast Hotel 検索のβ版を立ち上げた。この新たなホテル プライシング ツール Hotel Rate Key は、過去のレートと現在のレートを時系列に並べて、プライシングのトレンドを評価する事が出来る。Farecast Hotel は、世界の主要 30 都市に於ける 5,000 ホテルのレート検索を可能にする。(DTW, 8/29/2007)

## 空 運

#### （１）インド国営航空 2 社合併

インド政府は、8 月 24 日、Air India と国内線を運航する Indian Airways の合併を承認した。合併後の社名は、National Aviation Company of India Limited となり、ブランドは Air India となる。フリート 100 機を保有する。現在 111 機を発注中で、21 機が今年中にデリバリーされる。B777-200LR 型機による Mumbai=NYC ノンストップ便が、最近開設された。世界の航空会社 30 傑の仲間入りをする。(channelnewsasia.com, 8/25/2007)

#### （２）ルフトハンザ、BMI 株買い増し検討

LH CEO Wolfgang Mayrhuber は、独ビジネス週刊誌 Wirtschaftswoche とのインタビューで、現在、30% 所有している BMI 株の買い増しは、オプションの 1 つになると語った。同経済誌は、度々、SAS が売却を検討している BMI 株 20% に、LH が興味を示していると伝えている。BMI は、小規模航空会社でありながら、LHR 空港のスロットを 12% 保有し、メジャーな航空会社より買収対象として注目されている航空会社。最近では、BA が BMI 買収に動いていると言う報道が流れている。(channelnewsasia.com, 8/26/2007)

### (3) 航空会社、機内スペースを広告媒体として販売

US や AirTran を含む幾つかの米航空会社が、ナプキンやオープン・トレイを広告媒体として販売している。欧州 LCC 最大手の Ryanair は、オーバーヘッド手荷物収納庫の開閉扉と、トレイ・テーブルの背面に広告パネルを設置している。

これ等の航空会社は、伝統的な広告媒体が消費者に飽きられているので、機内のスペースを使用した広告は効果的だと言っている。Ryanair と Germanwings の座席背面のスペースを使って機内広告を販売している InvisoMedia 社は、この広告手法は、トレイを開けるか、立ち上がらない限り避ける事が出来ない、平均 40 分間の広告を見せる事が出来る、優れたシステムだと言っている。これ等の広告を見ないで済ませ様としても、オーバーヘッド・ビンの広告 (Fourth Edition 社が販売) が目に入る様な仕掛けになっている。Microsoft, DaimlerChrysler, Hewlett-Packard, HRS (ドイツ旅行 Web サイト) が Germanwings のスペースを購入している。Ryanair のオーバーヘッド・ビンの広告スペースは、ドイツの ING 銀行、スタミナ飲料の Red Bull、アイルランドの携帯電話オペレーター Meteor Mobile Communications が広告を出している。オーバーヘッド・ビンのスペース料金は、Ryanair の全フリート 137 機の 1 機当たり 41 パネル全てを 1 年間購入した場合、E6.5m (10.4 億円) する。この料金が、広告代理店と航空会社間でどの様に配分されるかは、明らかにされていない。しかし、多くのブランドや航空会社は、機内スペースを使った広告に二の足を踏んでいる。或るマーケティングは、乗客にうるさがれてしまい、逆効果になる事を恐れている。easyJet は、機内に於ける広告を、自社のプロダクトの宣伝を除いて、実施していない。

航空会社は、航空機の胴体をビルボードとし、機内雑誌や機内ビデオに広告を掲載している。幾つかの航空会社は、嘔吐袋の表面を広告スペースにする事を試みている。

(nytimes.com, 8/27/2007)

### (4) シンガポール航空、中国東方航空株購入

SQ が、China Eastern 株を購入する。詳細は発表されていないが、消息筋によると、SQ が凡そ 16%、SQ の親会社の Temasek が凡そ 8% の合計 24% を、\$930m (1,110 億円) で購入する模様である。(中国では、航空会社に対する個人外国投資家の株式保有は 25% 以下、外国投資家合計の保有は 49% 以下に制限されている。) 最終的な契約は、9 月 2 日に締結される。この株式買収の背景には、大きな負債に喘ぎ資金を必要とし、そして、航空会社の進んだ経営ノウハウを欲している China Eastern と、成長著しい中国国内航空市場への参入を狙っている SQ の、2 社の思惑が存在する。SQ と Temasek は、China Eastern の取締役ポストを 1-2 取得する模様。China Eastern は、2005 年に▲4 億 6,700 人民元 (74 億円)、2006 年に▲3.3bn 人民元 (520 億円) の欠損を出している。中国の航空会社で外資を導入するのは、Air China (CX と 17.5% の相互株式保有) に次いで、China Eastern が 2 社目となる。アナリストは、SQ が、この投資から具体的な

メリットを受ける様になるまでには、時間がかかるだろうとコメントしている。  
(channelnewsasai.com, 8/28/2007)

### (5) デルタ、ソートレーク＝パリ線開設

DL 航空は、2008 年 6 月から、Salt Lake City ハブと PAR を結ぶ路線 (B767 型機による毎日便) を開設すると発表した。 Salt Lake City からの大西洋線は、これが初めてとなる。(DTW, 8/27/2007)

DL の新 CEO Richard Anderson (52) は、年俸 \$600,000 (7,200 万円) と、業績リンクの追加インセンティブ \$15m (18 億円) を受け取る。 このインセンティブには、前職の UnitedHealth Group の契約期間内の executive vice president のポスト辞職のコンペンセーションが含まれている。 DL の現在の時価総額は、Chapter-11 離脱時に予想した額、及び、US の敵対的買収オファーの額を、何れも下回っている。 Anderson は、業界で噂されている DL+NW の合併を否定している。(wsj.com, 8/28/2007)

新 CEO の候補の 1 人に選ばれていた COO Jim Whitehurst (39) が、DL を去る事となった。 もう 1 人の候補者であった CFO Ed Bastian は、社長として DL に残る事となった。(wsj.com, 8/30/2007)



### (6) マレーシア航空、第 2 四半期 利益計上

MH が、第 2 四半期決算で、113m リンギ (37.5 億円) の利益を計上した。 前年同期は、▲177.1m リンギ (58.8 億円) の損失。 この利益の計上で、MH は、4 四半期連続で利益を計上した事になる。 この利益には、国内線の利益が含まれる。 MH の 69% を所有している政府の Penerbangan Malaysia Bhd によって国内線の路線が所有されていた為に、国内線の実績は、2006 年度の決算までは除外されていた。 上半期の利益は

246m リンギ (81.7 億円) となった。 前年上半期は、▲498.2m (165.5 億円) の欠損であった。 MH は、今年度の利益見通しを、300m リンギ〜700m リンギ (99.7 億円〜232.5 億円) と予想している。(wsj.com, 8/28/2007)

#### (7) バチカン、チャーター ビジネス開始

自身の銀行や郵便局や、そして、インターネットのドメインまで所有しているバチカンが、低コストのチャーター航空会社ビジネスを開始した。 バチカンの巡礼オフィス Opera Romana Pellegrinaggi は、イタリアの Mistral Air と 5 年間の契約を締結し、イタリアの 7 空港より、ポルトガルの Fatima 聖堂、スペインの Santiago de Compostela、ポーランド Czestochowa の Jasna Gora 修道院、パレスチナなどの世界の有名な聖地へ巡礼者の輸送を実施する。 バチカンは、Mistral Air のマイノリティー株を所有する。 このチャーター航空会社は、年間 15 万人の巡礼者の輸送を期待している。(nytimes.com, 8/28/2007)



The service's slogan, "I'm Searching for Your Face, Lord," is imprinted on headrest covers throughout the 150-seat cabin.

#### (8) ハワイアン、HNL=MNL 線開設

Hawaiian 航空が、米運輸省に対して HNL=MNL 線の開設を申請した。 現在、この路線は、PR の独占路線となっている。 Hawaiian は、B767 型機により週 4 便若しくはそれ以上の便数を、来年 3 月から運航する計画。(DTW, 8/28/2007)

#### (9) 中国国際航空、上半期利益大幅拡大

Air China の上半期利益が、前年の 2 億 3,679 万人民元 (37 億円) を大幅に上回る 13 億元 (205 億円) (国際会計基準では 15.7 億人民元。) を達成した。 収入は、+18% 増の 227.4 億人民元 (3.590 億円) であった。 旅客数 +15% (1,669 万人)、貨物 +18% (45.4 万吨) の貨客需要増と、人民元高の為替差益拡大が貢献している。 Air China は、保有している CX 株 17.5% から、大きな配当を受け



取るだろう。CXの上半期利益は、+55%増益してHK\$2.58bn（387億円）となっている。(wsj.com, 8/29/2007)

Air China 社長兼 executive director Cai Jianjiang は、8月29日、具体的な計画はないが、将来、競争力の強化の為に、他の中国航空会社との合併が考えられると語った。(channelnewsasia.com, 8/29/2007)

Air China の Cai Jianjiang の発言に対応して、China Southern は、将来、中国航空会社と合併する計画は無いと表明した。今年初めに明らかにされた AF/KLM との航空貨物会社の合弁企業設立計画以外、M&A 計画は保有していないと語った。

Air China は、将来の、中国航空会社との合併の可能性は、国営企業の大幅な再編の一環として、中国民間航空業界のリストラクチャリングの可能性が有ると述べただけだと釈明した。(wsj.com, 8/30/2007)

#### (10) AA、JFK 新ターミナル完成

AA 航空の、\$1.3bn（1,500億円）をかけた、ヤンキー スタジアムの2倍の広さを持つ JFK 空港ターミナルが完成した。AA は、この新ターミナルの \$4.5m（540億円）の広告スペースを NYC 州に無償で提供する。NYC 州は、2015年までに訪問客 5,000万人誘致の計画を有しており、このスペースを使って“Just Ask the Locals”のキャンペーン広告を展開する。(DTW, 8/30/2007)

#### (11) ドイツ、エアベルリンの LTU 買収を承認

ドイツのカルテル オフィスは、3月に実施された、Air Berlin による LTU International Airlines の買収を承認した。この買収により、Air Berlin は、同社によれば、欧州域内の航空旅客数で、Ryanair, AF/KLM, LH に次いで4番目の航空会社となる。買収後も、LTU は、独自のブランドを維持して運営される。(DTW, 8/30/2007)

#### (12) アリタリア、生き残りの為の増資案を検討

AZ は、1日 E2m（3.2億円）の赤字を垂れ流している。先月には、政府放出株 49%の売却に失敗した。AZ の取締役会は、短期的な生き残り策として、E1.5bn（2,400億円）の増資、▲1,000名のレイオフ（現在社員数 18,000人）、MIL Malpensa 空港発着便の減便（一部を ROM 発に変更）に合意した。

負債 E1bn（1,600億円）（E10bn の間違い？）を保有する時価総額 E1.2bn（1,920億円）以下の AZ が、資本市場から資金を調達する事が出来るのか疑問視されている。AZ は、2005年11月にも、E1.2bn の増資を計画したが、その半分を政府出資で賄ったにも拘らず、E1bn の増資しか達成出来なかった。更に業績が悪化し、政府の補助金支給

も EC から禁じられている現在、この増資計画が、どれだけ資金を集められるか懸念されている。 相変わらず、組合はリストラ案に反対するだろう。 MIL は、減便計画に抵抗するだろう。 依然として、政府放出株の買収に興味を示している Air One や AF を含む潜在的買収者達は、株式放出を 1 年程度遅らせるのか、それよりも早く、再び売却の入札を開始するのかのクラリファイを求めている。(FT.com, 8/30/2007)

### (13) 航空会社ラウンジ、金を払う価値があるのか？

最近では、クラブの会員でなくても、F クラスの乗客でなくても、空港ラウンジを利用出来る様になっている。 航空会社が、ラウンジ 1 日利用券を \$50 で販売しているからだ。 定時性が悪化しているため、ラウンジで一休みする価値は上がっているけれども、本当に金を払ってラウンジを利用する価値が有るのだろうか？ 幾つかのラウンジは、狭く、みすぼらしく、食べ物も少ない。 下表が 4 社のラウンジの調査結果である。(wsj.com, 8/30/2007)



American's Admirals Club Lounges tend to have plush furnishings.

#### Details

AIRLINE/CLUB	COST	SERVICES	COMMENT
<b>American Admirals Club</b>	\$50 for one person; \$75 for two; \$100 for three. A day pass can be used at any other Admirals Club within a 24-hour period after buying it.	Vary per airport. Free but limited snack selection, alcoholic drinks for a charge, food for purchase, conference rooms, free use of showers and PCs with Internet access.	Hit or miss depending on airport. Some of the lounges we visited were pretty grimy.
<b>Continental Presidents Club</b>	\$45 per person. A day pass can be used at any other Presidents Club within a 24-hour period after buying it.	Free Wi-Fi Internet access, complimentary alcoholic drinks, free light snacks and beverages, and conference rooms.	The lounges that we tested tended to be cramped and unglamorous. But free Wi-Fi Internet access and complimentary bar service make up for their lack of space and ambiance.
<b>United Red Carpet Lounge</b>	\$50 per person.	Limited free snack selection, complimentary non-alcoholic beverage, Wi-Fi Internet access for a fee, alcoholic drinks for a fee and conference rooms.	Most of lounges we visited were roomy and pleasant places to spend a couple of hours in before a flight -- with the exception of the tiny Atlanta lounge. But the lack of free Internet access, meals and paying for a beer make buying a day pass hard to justify.
<b>Delta Crown Room Club</b>	\$25 per person for a one-time visit.	Wi-Fi Internet access for a fee, free booze, free snacks and non-alcoholic drinks.	Pretty decent amenities and pleasant service for the price.

### (14) BAA、▲2,000 人のレイオフ計画

BAA が、▲2,000 人のレイオフを計画している。 昨年 BAA を 2 兆円以上で買収したスペインの Ferrovial は、この買収に要した膨大な債務を抱えており、BAA の人員の削減を含むコスト削減が急務となっている。 レイオフは、セキュリティー係員などのフロント ラインを除く従業員が対象となる。 BAA は、LON の LHR, LAW, STN 3 空港

と、南東イングランドの Southampton 空港と、スコットランドの Edinburgh, Glasgow, Aberdeen の、合計 7 空港を運営している。(channelnewsasia.com, 8/30/2007)

#### (15) AA、定時性改善の為に グランド タイム 7 分延長

AA 航空が、定時性改善の為に、空港のスケジュール グランド タイムを +7 分延長する。6 月の米運輸省統計によれば、AA の定時性は、メジャーの中で最悪を記録した。過去 6 ヶ月間の国内線定時性は、史上最低の 72.65%に低下した。(DTW, 8/31/2007)

#### (16) エアアジア、ベトナムで LCC 設立

AirAsia は、8 月 28 日、昨年同期比 +41.5%増の第 4 四半期利益 185.05m (61 億円) リンギを計上したと発表した。旅客数は、+45%増加した結果、収入は、432.254m リンギ (144 億円) となった。年度決算は、収入が +51.5%増の 1.603 リンギ (532 億円)、利益は 2.5 倍増益の 498.057 リンギ (165 億円) となった。

AirAsia が、ベトナムで、国営の Vietnam Shipbuilding Industry Corporation (Vinashin) と提携して、来年 7 月に、多分、ハノイから南部中国に路線を展開する、LCC Vina AirAsia の設立を検討している。AirAsia が新会社の 30%を、Vinashin が残りの 70%を保有する。AirAsia は、ベトナムで、この他に 2 つの合弁企業を設立すると言っているが、詳細は明らかにされていない。最近、QF が、ベトナム国営航空の Pacific Airlines の 30%を取得している。(channelnewsasia.com, 8/31/2007)

#### (17) 航空管制コントラクト、ITT が獲得

米航空管制システム更新計画の最初の契約は、大手 2 社 Raytheon Co.と Lockheed Martin Corp.を抑えて、ITT が獲得した。この契約は、老朽化した地上ベースのレーダーを、衛星を使用したシステムに取り替えるモノで、向こう 18 年間で \$1.8bn (2,150 億円) が支出される。これは、\$15bn (1 兆 8,000 億円) に上る、米国の航空管制テクノロジーのオーバーホール計画 (Automatic Dependent Surveillance-Broadcast = ADS-B) の最初の契約となる。このシステムは、航空機の飛行間隔を狭める事が可能で、空の混雑を大幅に解消させると期待されている。

実際に効果が発揮されるまでには、2013 年までの新たなネットワークの設定と、それから、空港と航空会社の新システムへの対応に、10 年程度が必要とされるだろう。

FAA は、2015 年に、米国の航空旅客数が 10 億人 (現在 7.5 億人) を突破すると予測しているので、管制システムの更新に加え、滑走路のキャパシティの拡大も必要になると言っている。2001 年より、主要空港の滑走路は、+10 マイル追加されたが、更に拡大が必要だと言っている。米国では、この 12 年間、新たな空港は建設されていない。(wsj.com, 8/31/2007)

## 水 運

### (1) クルーズ、米経済貢献額 \$35.7bn (4兆2,800億円)

Cruise Lines International Association (CLIA) は、クルーズ業界の米経済貢献額が、グロス \$35.7bn (4兆2,800億円) に達したと発表した。そして、348,000の職をサポートし、それに \$5.7bn (6,840億円) の給与を支払っている。米クルーズ業界の、その他のデータは、次の通り；

- ・ 直接的購入額は、\$17.6bn (2兆1.100億円)。
- ・ 米国港に於ける乗船数は +4%増加して 900万人、全乗船客数の 75%を構成。
- ・ 米市民は +7%増加して、全クルーズ客 1,200万人の 78%を構成。
- ・ 業界メンバー社は、151隻のクルーズ船を保有、船室数の合計は 249,691。
- ・ 業界の収入の合計は、+7%増加して \$20.6bn (2兆4,700億円) となった。
- ・ クルーズで潤っているトップ 10州は、Florida, California, Texas, Alaska, New York, Hawaii, Georgia, Washington, Illinois, Massachusetts。

(DTW, 8/29/2007)

### (2) ドイツ、クルーズの為に港拡張

Hamburg 港が、クルーズ寄港の増加に対応する為に、2009年までに、クルーズ用のバースを 2バースから 3バースに拡大する。そして、2011年までには新しいクルーズ用のターミナルを建設する。2006年に、前年比倍増以上の 56隻のクルーズ船が HAM 港に寄港した。今年には、89隻が寄港して、14万人のクルーズ船客を運んで来るだろう。(DTW, 8/30/2007)

## 陸 運 & ロジスティックス

### (1) 中国=シンガポール鉄道リンクに\$2bn (2,400億円)が必要

ASEAN の経済閣僚会議は、8月27日、シンガポールと中国の昆明を結ぶトランス-Mekong ASEAN 鉄道プロジェクトに、\$2bn (2,400億円)が必要であると発表した。Mekong 地域 8ヶ国を縦断するシンガポール=昆明プロジェクトは、依然として 550km が繋がっていない。ASEAN 事務総長の Ong Keng Yong は、ASEAN の経済発展のためには、この鉄道の開通が鍵となると語っている。かれは、Phnom Penn と Ho Chi Minh

City 間 200km のリンクが必要だと言っている。 ASEAN では、今年後半に、日本や韓国で、この鉄道計画の投資セミナー開催を計画している。(channelnewsasia.com, 8/28/2007)

## ホテル & リゾート

### (1) ハイヤット、マイノリティー株を売却

Hyatt ホテル チェーンを所有している Pritzkers 家が、同ホテル チェーンのマイノリティー株を、Wal-Mart Stores 会長の S, Robson “Rob” Walton と彼の家族が関係する Madrone Capital Partners と、巨大投資銀行のプライベート・エクイティー企業 Goldman Sachs Capital Partners に売却する。両社は、この株式購入にそれぞれ \$500m (600 億円) を支払い、Hyatt の取締役会のポストを 1 つずつ獲得する。売却株数とかの詳細は、発表されていない。Hyatt は、この売却で得た資金でもって、11 人の遺産相続人の間で繰り広げられて来た、親族間のトラブルに終止符を打つ。

Hyatt は、フル サービス ホテルにフォーカスした中規模のホテル チェーンであるが、買収と新ブランドの開発によりリミテッド サービスやエクステンデッド ステイ ホテルに進出している。そして、213 軒のホテル ポートフォリオに、65 のフル サービス ホテルを追加する事を計画している。(wsj.com, 8/30/2007)

## その他

### (1) IBM では、何時休んでも、何日休暇を取っても構わない

IBM は、355,000 人の社員の休暇取得の記録を取るのを止めた。何時休んでも、3 週間でもそれ以上でも、いくら休暇を取っても構わない。彼等は、会社在籍に従って制限された休暇をチマチマ与えるよりも、自立性に富んだ自由に働ける環境を作り出す方が、社員の生産性が向上すると考えている。完全な柔軟性のあるシステムの導入は、社員の責任感を増して、仕事の品質を高めると考えている。

しかし、この柔軟性の裏には、同僚からのプレッシャーを受ける事となる。多くの社員が、休暇中に、仲間からの連絡事項が無いかをチェックする為に、しばしばメールとボイス・メール・メッセージをチェックしていると言う。また、継続して、仕事と遊

びの境界線がぼやけてしまう結果、社員に負荷がかかり過ぎ、健康を害する社員も発生する場合もあると言う。

しかし、この素晴らしい柔軟性に富んだシステムは、全ての社員から喜ばれている。社員の調査で、この自立型の仕事と休暇システムの存在が、会社籍理由のトップ3の中の1つに選ばれている。IBMでは、ブロードバンド接続と携帯電話やビデオ会議ソフトウェアに助けられて、40%の社員が自分専用のオフィスを持っていない。その代わりに、自宅やクライアントのサイトや会社の世界に数百在る“e-モバイルセンター”で働いている。Best Buy、オンライン投資アドバイザーのMotley Fool、オンラインDVD配信業者のNetflixなどの企業も、IBMと同様のシステムを採用している。このシステムを採用する企業が、特にテクノロジー企業の間で増加している。但し、工場、コールセンター、レストランなどの一定の従業員の出勤数を確保しなければならない企業には向いていない。(nytimes.com, 8/31/2007)

## 編集後記

Travel Weekly社の旅行消費者動向は、消費者が、絶えず新しいモノを求めていると書いている。そして、これからは、旅行の会社は、事業の成功のためには、何がホットで何がそうで無いかを知るだけでは駄目で、市場で、これから何がホットになるかを予知しなければならないと言っている。

旅行業界では、旅客が勝手に自分の好みに合った手作りのツアーを作る事が出来るダイナミック・パッケージングが開発され、そして、更に顧客とのインタラクションを増やす為に、旅行のオンライン販売サイトがソーシャル ネットワークとドッキングし始めている。旅行が、単なる物見遊山的なモノから、実際に旅行先で何かを学習し、それに参加し、そして、場合によっては実演までしてしまう、旅客の自己表現の場と化しつつある。

ホテル業界では、ブティック ホテルやライフスタイル ホテルが開発されている。(Starwood が W に次いで新ブランド Aloft を立ち上げ、Marriott がイアン シュレイガーと組んでブティックの新ブランドを用意する。) ホテルは、単なる寝泊まりの場所から、モットそれ以上のバリューを生み出す、旅客のトラベル エクスペリエンスを豊にしてくれる場所に変身し始めている。

航空業界でも、AC 航空のアラカルト運賃 (ブランド運賃) に代表されるが如くの、旅客のニーズに合わせた運賃システムが導入されている。そして、プレミアム旅客に対しては、ますます豪華なスペースなハイテク エンタメ システム付きプロダクトが、機内客室と空港ラウンジの両方で用意され始めている。

(LH は、F クラス専用の豪華ラウンジを FRA と HAM の両空港に用意し、エコノミー・クラスに 3 段式ベッドの導入を計画している。)

クルーズ業界では、5,000 人乗りのメガ クルーズ船が就航したと思ったら、2009 年には 8,000 人乗りの更に巨大な船が建造される。アジアのデスティネーションでは、何でも世界一好みのドバイの超ビッグ開発が進んでいる。マカオでは、世界一のカジノがオープンした。そして、シンガポールが、2つの総合リゾートを開発して、外客誘致の政策を押し進めている。

市場が、ベビーブーマーから、ジェネレーション X 需要中心の時代に変化して行くのだから、旅行の会社は、当然の事ながら、この消費者の嗜好の変化に対応しなければならない。つまりは、絶えず、セルフ・リインベンションに挑戦し続けなければならないと言う事なのだろう。(H.U.)

**表紙：**

#177 葉山マリーナ

2色2版（骨板：桜）

H 148mm×W 95mm

2002年11月作

TD 勉強会 情報 285 （ 以 上 ）