

TD 勉強会 情報 34

Cars, Buses & Rail DTW (6/5/2003)

1. Amtrak: Canvas Web Fare Draws Bookers

アムトラック Web 運賃 記録的売上達成

Amtrak は、www.amtrak.comで5月から始めた the Great American Canvas プロモーションが 2,200 千人のサイトビジターを獲得し、その中から 208 千人が通常運賃より 25%割引の Web 運賃乗車券を購入した、と発表した。 それは\$23M (約 28 億円) の収入に相当する。

プロモーション開始以来、オンライン amtrak.com 販売比率は、4 月の 24.2%から 26%に上昇した。 このセールは 6 月 15 日まで。

Airlines DTW (6/6/2003)

2. McCarran To Debut Multi-Airline Kiosks

ラスベガス空港 複数航空会社チェックインキオスク開始

Las Vegas McCarran International Airport は、今月、SpeedCheck と呼ばれる複数航空会社のチェックインを取り扱える自動チェックインシステムを導入した。 米国で複数航空会社が取り扱えるセルフチェックインシステムを展開した最初の空港と言われている。

この新システムは、最初のフェース —\$2M (2.4 億円) 投資— で、McCarran 空港乗り入れのいかなる航空会社のボーディングパスと機内持ち込み手荷物チェックを、印刷し発行することが出来る。

飛行場に 38 台の kiosk と、Las Vegas Convention Center に 4 台の kiosk が展開されている。 セカンドフェースでは、チェックドバゲージのタグの発行を可能にする。

3. E.C., U.S. Could replace Bilateral Pacts

欧州連合、二国間から共同体協定へ (対米国航空協定)

欧州連合メンバー15カ国は、長らく懸案となっていた大西洋横断の米国との航空協定交渉を、欧州連合の唯一の行政執行機関である欧州委員会（EC）に委ねる事に同意した。この欧州連合協定は、より多くの便数と競争をもたらすことになるだろうが、実際の協定締結は数年先になる模様。

また、この協定は、既に米国と欧州連合15カ国が、それぞれ締結している11のオープンスカイ協定と、英米間で締結されているような制限的な協定に取って代わるものとなる。連合協定が締結されるまでの間は、現在の二国間協定の効力が継続される。

（欧州連合航空協定 = 連合15カ国の航空協定を、欧州連合の [欧州委員会=EC] が代表して、一本の航空協定まとめてしまおうとするもの。

一本の協定にまとめることにより、対米の交渉力を飛躍的に強める戦略意図を有している。例えば、乗り入れ地点の交渉では、欧州15カ国の乗り入れ地点対米国内地点のバランスが取られることになり、欧州航空会社一特に地点価値の小さな国のキャリアーの米国内権益取得が有利になる。また15カ国間の欧州域内空路は、カボタージュとなり、欧州連合協定では米国航空会社の商業的運航が禁止されることになる。

米国は、この連合協定による欧州側の交渉力の強化に脅威を感じ、欧州連合との一対一の交渉となる前に、二国間で、できるだけ多くの米国流オープンスカイの取極めに努力、上記の報道にある通り、11の協定を既に締結している。）

Airlines DTW (6/9/2003)

4. Agents Test Out CO's Booking Site

コンチネンタル航空旅行社専用サイト 試験運用開始

12の旅行社が、COの旅行社専用サイトのβテストに参加している。

テストに参加する旅行社は、最初に、少なくとも全CO予約の20%を、このサイト経由で販売しなければならないと言う契約を、COと結ばなければならない。

20%規制が設けられたのは、このサイトがCOのWeb運賃利用のためだけに使われるのを回避するため、とCOは言っている。

今回のオペレーションは、システムの試験（βテスト）のためのものであるが、この専用サイトで作られたPNRは、COの社内CRSで予約されるにもかかわらず、旅行社のGDS

内に作られる。

この旅行社専用サイト、—extranet— は、CO の対 GDS 交渉を有利に展開する武器になる、と CO は言っている。

なお、Galileo 端末使用旅行社はこのテストには参加しない。CO は、Galileo の Momentum プログラムに参加しており、Galileo から既に▲20%のブッキングフィーの値引きを受けているため。

5. Factors Behind Load-Factor Numbers

米航空会社の 5 月搭乗実績

メジャーのダウン、ローコストの大幅アップ、の際立った対照が伺える。

メジャーのロードファクターの向上は、全て供給削減によるもの。（だから表題の Factors behind load-factor numbers に繋がる。）

	Traffic	Capacity	L/F (VSPY)
Alaska	+11.2%	+4.6%	69.9%(+4.2%P)
American	▲4.8%	▲10.1%	73.7%(+4.1%P)
America West	+6.7%	+2.5%	78.6%(-3.1%P)
Continental	▲6.3%	▲9.2%	75.9%(+2.4%P)
Delta	▲9.4%	▲12.5%	74.3%(+2.6%P)
Northwest	▲12.8%	▲8.9%	75.4%(-3.4%P)
NW Pacific	▲25.9%	▲13.3%	
Southwest	+3.2%	+3.9%	69.2%(-0.5%P)
United	▲13.8%	▲18.3%	77.2%(+4.0%P)
UA Pacific	▲47.0%	▲39.8%	
US Airways	▲11.9%	▲11.8%	73.5%(-0.1%P)
Air Tran	+16.8%	+14.9%	72.1%(+1.1%P)
JetBlue	+74.1%	+69.3%	84.9%(+2.3%P)
Frontier	+27.5%	+21.5%	65.0%(+3.0%P)

6. It's Boarding-by-Numbers For United

ユナイテッド航空の新ボーディング手順

UA は、今までの座席番号によるボーディングの順番を、番号によるボーディングに変更する。これにより、ボーディングスピードが 30%も速くなる、と UA は言っている。ボーディングパスに、太字で 1・2・3・・・と数字が大きく印字され、この番号に従って、搭乗案内される。UA と UA Express の全便がこの対象となるが、一部の国際線は外される。

(Southwest 航空も同様のボーディング方法を取っているようだ。以下は 6 月 6 日の日刊旅行通信からの抜粋。

<現地レポート>サウスウエスト、全ての面で効率を追及

機内サービス無駄なく迅速、高い顧客満足度

・・・同航空の最大のセールスポイントは迅速と手軽さだ。とにかく無駄がない。空港カウンターでのチェックインは非常に早い。E チケットと言う事もあるが、行列も少なく、パスポートとプリントアウトした A4 用紙 1 枚の紙を渡し、バゲッジを預けて航空券を受け取る。

他のエアラインが延々と行列しているのに比べて、サウスウエストだけがてきぱきと進んでいく。チェックインカウンターの要員は 2 名で円滑に処理される。

この理由の一つに、座席が指定されていない事が挙げられる。チェックインした順に A、B、C、D の 4 グループに分かれ、A から順に搭乗する。要するに席は早い者勝ちの自由席だ。(・・・)

7. AA Unblocks Seats For Kiosk Efficiency

アメリカン航空、常顧客用ネクストシート・ブロック中止

AA は、FFP 常顧客メンバーのためのネクストシート・ブロックを中止する。

AA は、今まで常顧客用に、座席が埋まるまで、ネクストシート (3 人がけ座席の中央席) を意図的にブロックしてきた。

ブロックシートの為に、セルフチェックイン kiosk で、希望の座席が取れず、顧客のクレームが増加していた。クレーム対応にかえて人手がかかり、kiosk の効率を著しく低下させてしまう事が判明し、AA はこの措置を取らざるを得なくなっている。

8. Three Carriers, Three Trips For A Freebie

3 社 (UA, AA, NW)、3 回往復券購入客に無料航空券

NW と AA は、先に UA が始めた 3 枚の往復航空券購入客に、1 枚の無料航空券をプレゼントするキャンペーンに追随する。

UA と AA は 9 月 30 日まで、NW の場合は 10 月 7 日までの搭乗分が、無料航空券のプレゼント対象。キャンペーンはビジネス客を対象としたもので、特別割引運賃ないしは、土曜日ステイ運賃は対象外。無料航空券の使用は、土曜日ステイ、14 日前事前予約、特定の 54 日の使用禁止、などの制約が課されている。

ある航空コンサルタントは、条件が厳しすぎて、無料航空券を活用できる旅客はほんの握りになると、キャンペーン効果を訝しがっている。

Business & Government Travel, DTW (6/9/2003)

9. The Great Rebate: AA, Amexco Co-Brand Card

アメリカン航空 アメックスと共通カード発行

AA と American Express は、co-brand 法人カード the American Express Business ExtrAA Corporate Card を、今年の第 3 四半期に発行する。中小企業をターゲットにしたもので、AA の航空券の購入に対して、10%のリベートが支払われる。対象となる運賃はノーマル運賃で、割引運賃には適用されない。また、\$1M (1.2 億円) 以上の購入については、リベートは適用されない。このカードは、AA 販売が手の届かない中小企業マーケット拡大の武器になる、と AA は言っている。

Business & Government Travel, DTW (6/10/2003)

10. Ticket-Tracking Technology Fills A Niche

チケット追跡システム 独自市場開発

メガ旅行社の WorldTravel BTI (Atlanta) は、払戻し不可航空券の情報をデータベースに蓄え、法人顧客に、それらの航空券の失効前利用を促進させる。

これは WorldTravel BTI's Non-Refundable Tracker と呼ばれるもので、Navigant International も同様のツールを保有している。

最近、航空会社は、払戻し不可航空券の出発日前の再予約を義務付けているので、このツールは、予約可能日の管理を行い、航空券の失効を回避する。(出発日前予約がされな

い券は、ただの紙屑になってしまう。)

Travel Technology, TDW (6/10/2003)

11. Amadeus Consolidates Ranks With 2 More

アマデウス コンソリ 2 社追加

コンソリデターの Cheap Seats Travel と D-FW Tours の 2 社が、Amadeus のオンラインコンソリ予約ツール、Consolidator Shopper に参加した。

18,000 の旅行社が、このコンソリ予約ツールを使用している、と Amadeus は言っている。

Cheap Seats は米国、メキシコ、カナダ、カリビアン、欧州、アジア、中南米の主要都市をカバーしている。

D-FW Tours は、米国内 200 出発都市をカバーする 30 の航空会社と契約を持つ、大手コンソリデター。

(Consolidator = Wholesaler, Merchant, Discounter, consolidator は、互換性の有る用語である。 サプライヤーと契約して、ネゴレートで座席 (ホテル) を仕入れ、マークアップをのせて、主として旅行社に販売する仲介業者を指す。

そもそもは、小規模のエスニックマーケットに対し、里帰り運賃を販売していた仲介業者が consolidator と呼ばれていた様だ。)

Airlines, TDDA, June 9, 2003

12. Continental Counts On Summer Travel

コンチネンタル航空 夏場の客況に期待

CO は、夏場需要の回復の兆しが見えるとコメントしている。

供給は削減しているものの、米国国内線は前年に比べ、かなり良いものとなるだろうと予測している。

ラ米路線が好調で、大西洋線は、6 月から 7 月には、昨年のレベルまで供給を回復させると言っている。

13. SARS Plagues Northwest In May

SARS 禍 ノースウエスト航空 5 月実績直撃

NW の太平洋線の 5 月実績は、SARS の影響により、前年比▲26%ダウン。 L/F は、75.4% (前年同期は 78.8%)。 RPM は、5.34billion、ASM は、7.08billion。 旅客は▲12.8%、供給は▲8.9%。 アナリストは、NW の太平洋線収入は、SARS 以前で、全体収入の 20% に相当すると言っている。

14. Delta Cuts Costs By Reducing Staff

デルタ航空 コスト削減の為に人員減

DL はコスト削減のために、新たに 400 台のセルフチェックイン Kiosk と、440 台の Direct Delta phones を飛行場に装置し、これにより余剰となる人員を解雇する。 2005 年には ▲\$ 2.5B (3 千億円) のコスト減を計画している。

TDDA, June 10, 2003

15. SQ Attempts To Boost Business With Bigger Beds

シンガポール航空 機内ベッド改良

▲50%の旅客減 (シンガポール来客数は▲67%) に直面している SQ は、市場価格の 50% 引き特別運賃と、75%引き Early Bird Specials (最初の 15,000 人に適用) でもって需要喚起に走っている。

さらには、\$ 100M (120 億円) かけてビジネスクラスの客室仕様を刷新する。

B777-ER には、縦横両方向に拡大された、真横に寝られる、より居住性を増した Spacebed が装着された。 この Spacebed には、Wisemen3000 のエンターテインメントシステムが装着されている。 この CES は 29 本の映画と、30 時間のショートプログラム或いは 50 以上の TV プログラムに加え、50 以上の CD 音楽と 30 以上の任天堂のゲームが楽しめる。

GDSs、 TDDA、 (June 11, 2003)

16. DOJ Says Most CRS Regulations Need To Go

米司法省 ほとんどの CRS ルールの撤廃要請

DOJ は、DOT に対して、現行ルールが失効する来年 1 月に、殆どの CRS ルール撤廃を要請した。

特に、ルールが、全ての航空会社に同額ブッキングフィーを適用させている事、及び、GDS

と旅行社間の自由な契約を規制している事の二つが、競争を歪めていると批判している。航空会社が所有する GDS が米国には最早存在しない事、インターネットによるオンライン航空券販売が急成長している事を挙げ、ルールの特続は不必要であるとコメントしている。

しかしながら、DOJ は特定エアラインに対する情報のバイアス禁止と、システム内の全参加エアラインの公平な情報更新機会提供の為には、ルール特続は必要であるとコメントしている。

Airlines, TDDA, (June 11, 2003)

17. JetBlue To Enter More Mid-Sized Markets With Large Jet Purchase

ジェットブルー航空 路線変更

JetBlue は、ブラジル製中型旅客機 Embraer100 機を購入し、カリビアン、カナダ、メキシコを含む、中規模地方路線に進出する模様。 100 機の発注に 100 機のオプションが付いている。 調達コストは、確定発注分だけで \$3B (3,600 億円) にのぼる。

これは 1 機種のみを使用する Southwest ローコストモデルからの離脱を意味する。機種統一が乗員訓練、整備などのコストを押し下げ、ローコストオペレーションを支えていると言われている。

JetBlue のスポークスマンは、一機種編成からの離脱が、ローコストの優位性を削ぐ事を否定し、「Southwest も異なったモデルの 737 を使用している、今回の Embraer の導入は、リスクより数段勝り、我々は、誰かが行っている事を盲従しているのではない」、(We are not a slave to someone else's way of doing things.) とコメントしている。

機材の導入スケジュールは、余り早いものではなく、2005 年までに最初の 7 機の Embraer190 を受け取り、以降 2011 年まで、年間 18 機のペースでデリバリーを受ける計画である。

GE エンジン付きで、客室は、コーチ・モノクラスで、JetBlue のトレードマークの革張りで衛星 TV “DIRECTV”付き座席が、two-by-two の配置で装着される。

Embraer の損益分岐点は 60%と A320 の 73%より低く、大手に比べ約半額の運賃を提供できるとしている。

現在の A320 型機 42 機に、これらの新機材が加わる結果、2011 年の JetBlue のフリートは、合計 290 機となる。

Public Health, TDDA, (June 12, 2003)

18. Skin Scans May Help Keep SARS At Bay

赤外線体温測定システムの開発

Indigo System Corp と WinSoft は、赤外線による体温測定装置を開発した。この新システムを飛行場ゲートに装置すると、±0.5°Cの誤差で旅客体温を容易に測定する事が可能。赤外線により、旅客の顔のあたりをスキャンして、一定の体温以上の旅客がいた場合は、このシステムは自動的に警報を鳴らし、旅客の割り出しを行う事が出来る。殆どの航空会社は、37.5°C以上の旅客の搭乗を認めないようだ。

Airlines, TDDA (June 12, 2003)

19. Continental And KLM Continue Holding Hands

CO : KL 提携 2010 年まで延長

2001 年に開始した CO と KL のマーケティング協定が、2010 年まで延長される。コードシェア、FFP プログラム、空港ラウンジ使用が中心。今回の提携延長に伴い、Casablanca, Istanbul, Prague, Manchester 等、22 の新地点が両社のコードシェアに加わる。

20. Say Goodbye To United Stock

ユナイテッド航空株券が紙屑に

米証券取引委員会への 6 月 10 日の報告の中で、UA は、現在の資本の状況では、企業再建計画の中で、普通株式消去による減資をせざるを得ない可能性が強い、と述べている。給与カットの代わりに自社株を支給された数万に及ぶ UA 社員の持株は、紙屑になる可能性が出てきた。

UA 株は、月曜日の \$ 1.95 から、木曜日には \$ 0.76 に急落している。

TD 勉強会 情報 34 (以 上)